

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	SARA NOCENTINI
Denominazione ente proponente	Centro di ricerca produzione didattica musicale TEMPO REALE
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**“SECRET FLORENCE ”**

Secret Florence è una rassegna di arte, cinema, danza e musica all’insegna del contemporaneo che trova la propria identità multidisciplinare nella collaborazione tra Tempo Reale e altre realtà di respiro internazionale attive nel territorio urbano della città di Firenze come Fabbrica Europa, Lo Schermo dell’arte, Musicus Concentus e il Centro Nazionale di Produzione della Danza Virgilio Sieni. Il progetto è concepito per una serie di spazi scenici poco frequentati dal pubblico o lontani dalle tradizionali rotte turistiche e spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave sorprendente, dove performance di danza, musica, arte e cinema si adattano ogni volta alle caratteristiche architettoniche e acustiche di luoghi diversi. Le azioni che lo compongono contribuiscono così alla riscoperta di spazi tradizionali in una luce nuova, alla creazione di momenti di aggregazione all’insegna della performance artistica nei quartieri periferici, alla costruzione di prospettive estetiche diverse in edifici o ambienti inediti e attuali o alla possibilità di svelare storie culturali dimenticate e sconosciute. Tutte le proposte artistiche costituiscono un unicum territoriale e in taluni casi anche una effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea.

Il festival, che raggiunge la sua decima edizione, prevede tutte iniziative gratuite.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

Titolo del progetto	
SECRET FLORENCE	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>Il festival si articola in un programma di eventi dal 9 giugno al 5 luglio 2025.</p> <p><u>Calendario degli eventi:</u></p> <p>9 giugno, h 21 <b>ARCHITECTON</b> di Victor Kossakovsky a cura di Lo Schermo dell'Arte</p> <p>13 giugno, h 20 <b>VIRGILIO SIENI / LE CENERI DI GRAMSCI</b> <b>Sei coreografie in forma di poesia</b> anteprima a cura di Centro Nazionale di Produzione per la Danza Virgilio Sieni</p> <p>16 giugno, h 19.30 <b>SENTIMENTAL POLIGONO / CRISTINA KRISTAL RIZZO</b> a cura di Fabbrica Europa</p> <p>17 giugno, h 19 <b>ABO ABO /PLASMA</b> performance in prima assoluta a cura di Musicus Concentus</p> <p>28 e 29 giugno, (orari da definire) <b>IN -NATURALE</b> <b>Installazione sonora per Luciano Berio</b> a cura di Tempo Reale</p> <p>5 luglio, h 18 &gt; 23 <b>FUBALINO!</b> <b>Installazione sonora interattiva per calcio balilla</b> a cura di Tempo Reale</p>

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Luogo/Luoghi	Aula Magna Accademia di Belle Arti di Firenze, Cinema La Compagnia, Chiostro del Convento del Carmine, Parco del Galluzzo di viale Tanini, Semiottagono delle Murate, Tiro a Segno Nazionale (Parco delle Cascine)
--------------	--

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”

### Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

#### 1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Il progetto di Tempo Reale si distingue per la sua proposta originale e innovativa nel panorama delle attività artistiche, soprattutto nel contesto della musica di ricerca e delle altre arti performative. La sua capacità di sperimentare costantemente e di spingersi oltre i confini tradizionali dello spettacolo dal vivo consente di esplorare nuove forme di espressione, proponendo soluzioni artistiche che vanno al di là delle consuete modalità di fruizione. Secret Florence mette in dialogo le varie discipline artistiche come la musica, la danza, il teatro e le arti visive, creando un modello di progettualità che valorizza la pluralità delle espressioni artistiche e offre esperienze diverse che comprendono anche la partecipazione del pubblico. La rassegna **Secret Florence**, alla decima edizione, può contare ormai su una forte identità multidisciplinare e rappresenta quindi una proposta unica nel panorama delle rassegne estive fiorentine, soprattutto per la sua capacità di rielaborare luoghi noti o di esplorare spazi non convenzionali, conferendo loro nuove identità grazie alla creatività artistica di chi li abita in quell'occasione. Inoltre, la rassegna non si limita a proporre eventi, ma introduce modalità inedite di promozione del territorio, facendo leva sulla collaborazione con altri attori del panorama contemporaneo. Questo approccio favorisce un arricchimento continuo dei contenuti e stimola un dialogo tra diversi pubblici, creando occasioni di contaminazione culturale che amplificano l'efficacia e l'impatto dell'iniziativa.

#### PROGRAMMA

9 giugno h 21

#### ARCHITECTON

di Victor Kossakovsky

Germania, Francia, Stati Uniti, USA, 2024, 98

vo: inglese, italiano; st:italiano

a cura di Lo Schermo dell'Arte

Per la decima edizione di Secret Florence Lo Schermo dell'arte presenta al Cinema La Compagnia “Architecton”, ultimo film del regista russo Victor Kossakovsky, una meditazione epica, intima e poetica sull'architettura e su come il progetto e la costruzione degli edifici del passato rivelino la nostra propensione alla distruzione.

Come nei suoi precedenti documentari, anche in “Architecton” Kossakovsky mostra ciò che normalmente resta invisibile, uno svelamento che porta il pubblico a vedere diversamente cose che si conoscono molto bene: la pietra, il cemento, il tempio, la rovina, la casa, la forma.

Proprio le rocce e la pietra sono il filo conduttore del film tra società lontane nel tempo: dai monoliti spettrali

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

conficcati nella terra ai cumuli di macerie in cemento, in attesa di essere rimossi e riutilizzati. La narrazione si sviluppa attraverso immagini suggestive di cave, rovine antiche e moderne come quelle del tempio di Baalbek in Libano, zone urbane colpite da disastri, come le città distrutte dai terremoti in Turchia nel 2023, e gli edifici crollati sotto le bombe in Ucraina. Lo spettatore è accompagnato nella visione dall'architetto e designer italiano Michele De Lucchi, figura di spicco nei movimenti di architettura radicale, che utilizza la forma del cerchio per condurre una riflessione sull'ascesa e il declino delle civiltà seguendo il concetto di circolarità e dell'eterno ritorno. Attraverso la visione di Kossakovsky, la grandezza e la follia dell'umanità, e il suo rapporto precario con la natura, pongono una domanda urgente: come costruiamo? E come possiamo costruire meglio, prima che sia troppo tardi?

13 giugno h 20

Aula Magna dell'Accademia di Belle Arti di Firenze

#### **VIRGILIO SIENI /LE CENERI DI GRAMSCI**

di Pier Paolo Pasolini

Sei coreografie in forma di poesia

anteprima

Coreografia e danza **Virgilio Sieni**

a cura di **Centro di Produzione Nazionale per la Danza Virgilio Sieni**

Il Centro di Produzione Nazionale per la Danza Virgilio Sieni propone per la decima edizione di Secret Florence un nuovo lavoro che mette in dialogo l'espressione artistica della danza con la poetica di Pier Paolo Pasolini nel luogo di formazione artistica per eccellenza, l'Accademia di Belle Arti di Firenze.

"La parola poetica dà il ritmo e prepara lo spazio della danza. Mi sono convinto a danzare in forma poetica e vernacolare il poemetto scritto nel 1954, ascoltando la voce di Pier Paolo Pasolini che scorre in semicerchi immensi. Voglia irrefrenabile di lasciarmi guidare dalle parole dette, regolando ogni gesto secondo le declinazioni cantate della voce. Il senso è rannicchiato nell'origine di ogni gesto mosso dal suono della voce, tramandandosi incessante nel respiro dall'uno all'altro e viceversa.

Le sei danze seguono il fluire luminoso della poesia raccogliendo gli stracci dei gesti danzati che, benché tristi, sommuovono smaniosamente la penombra. La parola mi tocca, forma i gesti tracciandomi sul corpo canali luminosi e popolari, crea calchi del gesto che ripeto. Così le terzine che scivolano poeticamente l'una nell'altra, dettano letteralmente la geografia del luogo intorno a me, alla danza: si può dire che l'umile spostamento del corpo si origina da questo territorio anticamente vivo che mi viene incontro."

Virgilio Sieni

16 giugno h 19.30

Tiro a Segno Nazionale di Firenze

#### **SENTIMENTAL POLIGONO I CRISTINA KRISTAL RIZZO**

a cura di **Fabbrica Europa**

"Sentimental poligono" è un happening della coreografa Cristina Kristal Rizzo che si svolge all'interno del poligono a 50 m della storica Società del Tiro a Segno di Firenze, fondata nel 1859 nel Parco delle Cascine dove tuttora ha sede. Questo luogo inaspettato, spazio geometrico di confine e precisione, diventa l'habitat di un'esplorazione corporea ed emotiva. La performance, composta da danza e suono, è un invito a rallentare, osservare e sentire il corpo del performer immerso in un'onda espressiva che attraversa l'ambiente e chi lo osserva. Lo spettatore è attivamente coinvolto nell'osservazione, è invitato a prendere la mira, come un

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

tiratore con il bersaglio, fino a cogliere l'attimo in cui il gesto si fa sentimentale.  
Il poligono, solitamente spazio di controllo, diventa campo di risonanza emotiva.

17 giugno h 19  
Chiostro del Convento del Carmine  
**ABO ABO /PLASMA**  
a cura di **Musicus Conventus**  
*Performance in prima assoluta*

PLASMA è una performance sperimentale del Sound Artist Abo Abo (Daniele Carcassi, classe 1993), che sviluppa un linguaggio sonoro unico, ispirato alle tradizioni acousmatiche ed elettroacustiche, con influenze provenienti da sonorità ambientali, sci-fi, organiche e tessiturali, arricchite da richiami ai paesaggi sonori naturali. Nel contesto del chiostro della Basilica del Convento del Carmine, il performer si colloca al centro dello spazio, invitando il pubblico a esplorare liberamente l'area, creando un ambiente che sfuma i confini tra performance e installazione sonora.

28 e 29 giugno (orario da definire)  
Semiottagono delle Murate  
**IN – NATURALE**  
**Installazione sonora per Luciano Berio**

In occasione del centenario della nascita di Luciano Berio, Tempo Reale presenta, nella rassegna fiorentina dedicata al contemporaneo per eccellenza, un'installazione sonora dedicata al suo fondatore: un'impresa complessa, se non fosse che il suo percorso artistico ha inglobato riferimenti e pratiche aperte alla pluralità della musica e, come tali, permeabili a un possibile costante processo di ricontestualizzazione. Ecco che allora frammenti da alcune sue opere fondamentali (come, per esempio, “Naturale” con la voce del cantastorie siciliano Celano), così come oggetti sonori provenienti dalle sue sconfinato escursioni documentative, emergono e si accostano in un tracciato sorprendente ed evocativo, arricchito da quella dimensione spaziale che il Berio compositore tanto ha amato e utilizzato fin dalle prime mosse del suo repertorio. L'installazione è dunque un vero e proprio omaggio che Tempo Reale propone, una partitura di suoni e voci, un piccolo parziale viaggio all'interno di un pensiero tra i più influenti del Novecento, il cui scopo è anche quello di instillare un'azione di sensibilizzazione e ulteriore scoperta dell'opera del grande maestro.

In collaborazione con MAD – Murate Art District e Murate Idea Park

4 o 5 luglio (data da definire) h 18 > 23  
Parco del Galluzzo, Viale Tanini  
**FUBALINO!**  
**Installazione sonora interattiva per calcio balilla**

L'installazione sonora interattiva vuole immergere l'ascoltatore in un paesaggio sonoro cangiante a 360 gradi, il set è costituito da un calcino “aumentato” da sensori e microfoni e circondato da altoparlanti. Chiunque può fruire liberamente dell'installazione e scegliere differenti modalità di gioco a cui

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

corrispondono diversi ambienti sonori. Gli ambienti sonori si pongono in dialogo con i suoni live prodotti dal gioco dei partecipanti (colpi, tonfi, urla, voci) che vengono captati in tempo reale, elaborati e ridiffusi nello spazio installativo.

In collaborazione con Associazione “La Scatola”

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il progetto unisce nella proposta artistica multidisciplinare artisti impegnati nella ricerca, produzione e diffusione delle espressioni artistiche contemporanee.

I soggetti coinvolti hanno esperienza e competenza riconosciuta a livello internazionale e sono accomunati da una costante ricerca di qualità che contraddistingue ciascuna proposta artistica.

Tempo Reale è Ente di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo, oltre ad avere riconoscimenti ministeriali per la programmazione concertistica e per l'attività di ricerca e di divulgazione scientifica sul suono e sulla musica ed essere inserito tra i “luoghi del contemporaneo” della Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, ha coinvolto nel progetto altri enti di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo come il Centro Nazionale di Produzione per la danza Virgilio Sieni, la Fondazione Fabbrica Europa che annovera oltre 30 edizioni del proprio festival multidisciplinare e numerosi progetti di produzione e formazione all'attivo, insieme a Lo Schermo dell'arte e Musicus Concentus, altre realtà del territorio che contribuiscono ad accrescere la proposta di respiro internazionale della rassegna Secret Florence, intercettando artisti del panorama jazz sperimentale e opere cinematografiche in lingua originale. Il progetto realizza così un programma unico e di qualità che rappresenta in taluni casi anche un'effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea.

Per la decima edizione saranno presenti artisti di fama nazionale e internazionale: il regista Victor Kossakovsky, nato a San Pietroburgo nel 1961. Kossakovsky debutta come regista nel 1992 con The Belovs che riceve il VPRO Joris Ivens Award e il Premio del Pubblico all'IDFA. Da allora, i suoi film hanno ottenuto numerosi riconoscimenti, consolidando la sua reputazione nel panorama documentaristico internazionale. Virgilio Sieni, danzatore e coreografo, artista attivo in ambito internazionale per le massime istituzioni teatrali, musicali, fondazioni d'arte e musei. Cristina Kristal Rizzo, dancemaker, attiva sulla scena delle Live Arts a partire dai primi anni 90, è una delle principali realtà coreografiche italiane ed è ospitata nei più importanti festival della nuova scena internazionale. Importante la presenza anche di giovani artisti under 35: Abo Abo (aka Daniele Carcassi) è un musicista sperimentale e dj che ha all'attivo varie uscite discografiche e collabora costantemente con realtà culturali del territorio fiorentino e bolognese.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

La decima edizione di Secret Florence si impegna a promuovere il patrimonio culturale materiale e immateriale presentando più di una proposta che si colloca nel confine tra la performance e l'installazione proprio per permettere al pubblico, sia di fruire un evento sia di “abitare” in maniera innovativa un luogo di interesse storico-architettonico, culturale e sociale.

Nel programma sono presenti, infatti, installazioni sonore e azioni performative e partecipative che si propongono di intercettare nuovi pubblici e nuove traiettorie, allargandosi per la prima volta nei confini della periferia del Galluzzo. Sempre per promuovere il patrimonio cittadino ogni edizione di Secret Florence prevede la riapertura in esclusiva del Chiostro del Convento del Carmine che viene aperto al pubblico solo in questa occasione una volta all'anno. Luogo inesplorato della decima edizione e assolutamente non convenzionale è il Tiro a Segno Nazionale di Firenze che vanta 5 poligoni principali, tra cui lo stand di tiro a 50 metri (il più esteso) in cui prenderà vita il progetto performativo di Cristina Kristal Rizzo. In anteprima il nuovo lavoro di Sieni vedrà il gesto performativo della danza dialogare con il ritmo e il suono della poesia di Pier Paolo Pasolini e abitare uno spazio che rappresenta al tempo stesso il grande patrimonio materiale e quello immateriale della città di Firenze, l'Accademia di Belle Arti.

In diverse occasioni saranno utilizzate tecnologie di ultima generazione, che prevedono spazializzazione sonora gestita in tempo reale: questo permette di offrire al pubblico un'esperienza immersiva innovativa in cui il suono avvolge gli spettatori e favorisce un'iterazione dinamica dissolvendo le barriere tra artista e pubblico. La proposta artistica che interessa il settore dell'audiovisivo e del cinema, essendo più legata alle necessità tecniche della proiezione, si concentra nella promozione di un patrimonio immateriale, costruendo un'esperienza più coinvolgente per lo spettatore: la presenza in sala del regista e autore del lungometraggio e dell'architetto e designer italiano Michele De Lucchi, figura di spicco nei movimenti di architettura radicale, creano un percorso di accompagnamento alla fruizione con l'obiettivo di favorire scambi, riflessioni e in generale un'occasione di crescita culturale del pubblico.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

La decima edizione del festival Secret Florence presenta un calendario di eventi che si concentra tra il 9 giugno e il 5 luglio 2025.

Il progetto prevede, nei tempi legati all'approvazione del bando, delle prime fasi di lavoro, nelle settimane precedenti all'apertura della rassegna, che riguardano le collaborazioni attive della sezione artistica del progetto e tutti gli aspetti amministrativi e contrattuali; le fasi successive invece, che comprendono le settimane di spettacolo, sono destinate principalmente al lavoro di coordinamento della comunicazione e documentazione del progetto.

Fasi progetto in dettaglio:

1. Affidamento curatela degli appuntamenti ai vari collaboratori coinvolti: settimana successiva all'approvazione del progetto
2. Conferma del programma artistico: settimana successiva alla fase 1
3. Definizione dei contenuti e della campagna di comunicazione: settimana successiva alla fase 1
4. Raccolta dei testi e stesura materiali: dalla settimana successiva alla fase 2 fino alla fine di maggio
5. Coordinamento attività e comunicazione della rassegna (sito, inviti, social, newsletter): dalla fase 3 e per tutta la durata della rassegna
6. Documentazione video della rassegna: per tutta la durata della rassegna
7. Rendicontazione: a partire dal 5 luglio entro il termine previsto dal bando

**2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)**

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Il progetto SECRET FLORENCE corrisponde in toto alla richiesta dell’amministrazione comunale rispetto a una rassegna di arte contemporanea che raccolga in sé più proposte artistiche nelle varie espressioni di arte visiva, performativa, danza, musica e cinema. La caratteristica del progetto è di interpretare l’aggettivo “secret” come segue:

1. Le azioni permettono di scoprire luoghi non convenzionali, fuori dalle traiettorie turistiche consolidate, attraverso la proposta di opere, performance e azioni del linguaggio contemporaneo con la qualità comprovata dall’esperienza delle realtà culturali a cui è affidata la curatela dei vari eventi;
2. Le azioni permettono la riscoperta di luoghi della tradizione fiorentina attraverso azioni di forte stampo linguistico capaci di connettersi con il parametro spaziale su più livelli;
3. La proposta artistica si insinua in spazi vitali e funzionali della città, in particolare legati alla sua quotidianità lavorativa per attribuire a questi luoghi una valenza innovativa e inedita;
4. La qualità artistica delle opere, delle performance, degli artisti e dell’apertura di luoghi, vanta in alcuni casi “dell’esclusiva” per Secret Florence, e si relaziona e confronta con la valenza storica e culturale del patrimonio architettonico di Firenze;
5. Nei contenuti della proposta artistica il concetto di secret è declinato a qualcosa di inedito ma anche di riscoperto o ricondiviso con la collettività perché difficile da fruire (opere restaurate, inedite o riscoperte perché non visibili da tempo).

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

La decima edizione di Secret Florence si distingue in particolar modo dalle precedenti proprio per la forte attitudine al coinvolgimento del pubblico, creando esperienze artistiche che vanno oltre la semplice fruizione passiva. Il progetto si impegna a rendere la cultura non solo un momento di spettacolazione, ma un'occasione di interazione, di aggregazione sociale e di partecipazione attiva.

Eventi come l'installazione sonora “In – Naturale” e la performance installativa “Plasma” nel Chiostro del Convento del Carmine invitano il pubblico non solo ad assistere, ma “abitare” un luogo in modo nuovo. In particolare, la performance permette agli spettatori di esplorare liberamente lo spazio mentre l'artista crea un ambiente sonoro che sfuma i confini tra performance e installazione, coinvolgendo il pubblico nella creazione del momento. Il suono, distribuito in modo dinamico nello spazio, avvolge gli spettatori, facendo in modo che ogni persona possa vivere un'esperienza unica. Questo tipo di innovazione offre al pubblico l'opportunità di interagire direttamente con l'arte, dissolvendo le barriere tradizionali tra artista e spettatore. Un altro aspetto fondamentale per il coinvolgimento del pubblico è la partecipazione diretta alla performance. In eventi come “Fubalino!” l'installazione sonora interattiva per il gioco del calcio balilla, il pubblico è invitato a interagire con l'installazione stessa, scegliendo modalità di gioco che influenzano gli ambienti sonori e creando una dimensione dinamica e collettiva. La possibilità di giocare e di contribuire al paesaggio sonoro rappresenta un'opportunità per il pubblico di diventare parte attiva dell'esperienza artistica. L'idea di utilizzare il calcio balilla nasce dalla volontà di coinvolgere più fasce di età di pubblico essendo un gioco universale e ampiamente apprezzato da bambini, adulti e anziani. La presenza del personale artistico e tecnico di Tempo Reale durante l'installazione performativa permette anche la possibilità per il pubblico di essere ancora più coinvolto con domande e approfondimenti legate agli aspetti tecnologici del suono e della creazione artistica. Questo confronto tra artisti e pubblico è presente anche nel caso della proiezione cinematografica in cui il regista è presente in sala per interagire con gli spettatori. Questa interazione stimola un confronto profondo, favorendo una crescita culturale condivisa e un maggiore coinvolgimento delle persone nelle tematiche trattate nei film.

Infine, Secret Florence si impegna a coinvolgere nuovi pubblici attraverso un programma che si espande anche nelle periferie della città, come nel caso del Galluzzo, ampliando l'accesso alla cultura e creando occasioni per diverse comunità di entrare in contatto con l'arte contemporanea in modo innovativo e accessibile.

In sintesi, Secret Florence non solo propone eventi, ma crea un ambiente partecipativo che stimola la curiosità, la riflessione e l'interazione diretta del pubblico con l'arte, attraverso tecnologie avanzate, performance coinvolgenti e spazi storici reinterpretati. Questo approccio consente di attrarre e coinvolgere diverse tipologie di pubblico, offrendo esperienze culturali inclusive e dinamiche.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)**

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell’ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Tempo Reale, fondato da Luciano Berio a Firenze nel 1987, è oggi un punto di riferimento per la ricerca, la produzione e la formazione nel campo delle nuove tecnologie musicali e della musica elettronica. Dalla sua costituzione il Centro è stato impegnato nella realizzazione delle opere di Berio, opere che lo hanno portato a lavorare nei più prestigiosi contesti concertistici di tutto il mondo. Lo sviluppo di criteri di qualità e creatività derivati da queste esperienze si è riverberato nel lavoro condotto continuativamente tanto con compositori e artisti affermati quanto con giovani musicisti emergenti. I temi principali della ricerca riflettono un’idea di poliedricità che da sempre caratterizza le scelte e le iniziative di Tempo Reale: l’ideazione di eventi musicali di grande spessore, lo studio sull’elaborazione del suono dal vivo, le esperienze di interazione tra suono e spazio, la sinergia tra creatività, competenza scientifica, rigore esecutivo e didattico. Alle attività di ricerca in queste aree vengono affiancate regolarmente manifestazioni, incontri e progetti sul territorio che vedono il Centro collaborare con le principali istituzioni della Toscana, sia in campo musicale, teatrale e di danza, sia nella promozione di una fitta rete di esperienze didattiche.

Dal 2013 Tempo Reale è Ente di Rilevanza per lo Spettacolo dal Vivo della Regione Toscana e dal 2016 coordina la rassegna multidisciplinare Secret Florence realizzando un programma condiviso con partner territoriali attivi nel campo delle arti contemporanee.

(Si veda scheda descrittiva allegata al progetto per i dettagli).

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Da sempre Tempo Reale porta avanti attività di sensibilizzazione al tema ambientale in particolare in riferimento al rapporto suono / ambiente e alle implicazioni sul benessere individuale e collettivo. Le iniziative di sensibilizzazione al suono ambientale e all'educazione al suono e all'ecologia acustica che il centro realizza da anni nel territorio metropolitano, hanno influenzato il settore creativo del centro tanto da generare riflessioni che hanno prodotto performance e installazioni sonore che potessero dialogare con la più ampia fascia di pubblico sul tema del suono e del suo valore sociale e culturale.

L'evento “Fubalino!” più di tutti si inserisce tra le iniziative che, in una forma innovativa e partecipativa, favoriscono un processo di sensibilizzazione del pubblico al tema del suono ambientale e dell'ecologia acustica. Con il “pretesto” del gioco si rende il pubblico più consapevole sul tema del suono, sul suo valore aggiunto e sul valore storico- culturale tanto da costituire un patrimonio da preservare e da valorizzare.

L'idea di portare l'installazione in un parco pubblico intende riportare l'attenzione all'importanza dei parchi come luoghi di aggregazione e di comunità, consolidando il senso di responsabilità nei confronti di queste importanti aree in cui la cittadinanza può svolgere un ruolo attivo nella protezione dell'ambiente.

Infine, la proposta artistica a cura di Schermo dell'Arte si fa portavoce dell'urgenza di stimolare nel pubblico riflessioni sull'impatto dell'uomo sull'ambiente grazie allo sguardo critico dello stesso regista Kossakovsky, molto sensibile ai temi ambientali. I suoi recenti film, infatti, esplorano, da punti di vista differenti, la relazione tra l'uomo e la natura: Gunda (2020) sulla coscienza degli animali, e Aquarela (2018), una riflessione sulla crisi climatica attraverso l'esplorazione delle diverse forme dell'acqua sul nostro pianeta.

In generale, la rassegna Secret Florence prevede azioni che si allineano alle misure di tutela per l'ambiente. In particolare il progetto adotta strategie di comunicazione e marketing culturale basate principalmente su prodotti digitali limitando la produzione dei tradizionali materiali cartacei; riguardo alla produzione di eventi il progetto adotterà una strategia che punta al basso consumo energetico incentivando programmazioni con orari pre-serali per sfruttare l'illuminazione naturale, inoltre nella gestione logistica degli eventi di spettacolo il centro e i collaboratori coinvolti si accordano con gli artisti dando preferenza a spostamenti con mezzi di trasporto a basso tasso di inquinamento e individuando soluzioni di soggiorno in strutture adiacenti alla location degli eventi per disincentivare l'utilizzo di mezzi di trasporto e non contribuire così al traffico cittadino.

Nei luoghi degli eventi non saranno ammesse bottiglie di plastica e saranno disincentivate tutte quelle azioni e abitudini che non rispettano l'ambiente.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)**

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Tra le pratiche consolidate da Tempo Reale vi è quella di applicare modo rigoroso il concetto di economicità delle spese mirando al raggiungimento di alti livelli di qualità attraverso un continuo monitoraggio dei fatti contabili, attenzione costante alla gestione dei flussi finanziari attestata anche dal ricorso minimale al credito bancario, staff di collaboratori esterni e dipendenti competenti che consentono una capacità progettuale multidisciplinare tesa a cogliere ogni opportunità nel reperire risorse, indagini di mercato preventive dei fornitori e dei consulenti, sia per una valutazione da un punto di vista etico e professionale, che economico per il raggiungimento di risultati ottimali prefissati.

In particolare, per il progetto Secret Florence Tempo Reale sarà in grado di cofinanziare le spese nella misura del 24.55% utilizzando risorse proprie.

Il bilancio è stato redatto in ossequio al principio del divieto del doppio finanziamento.

## TEMPO REALE

### Centro di ricerca produzione e didattica musicale

Tempo Reale è stato fondato nel 1987, su iniziativa del compositore Luciano Berio (uno dei musicisti e intellettuali italiani del Novecento più importanti al mondo). I soci istituzionali sono la Regione Toscana il Comune di Firenze e a questi si è successivamente unita la Provincia di Firenze, oggi Città Metropolitana di Firenze. I tre enti esprimono i propri rappresentanti nel consiglio direttivo e nel collegio dei revisori dei conti.

Il centro è quindi un'istituzione partecipata e controllata pubblicamente che svolge un ruolo di riferimento nel panorama italiano ed europeo per la ricerca, produzione, promozione e formazione della nuova musica e delle tecnologie digitali del suono, in una costante sperimentazione in ambito artistico-scientifico, tecnologico, linguistico e intellettuale.

Tempo Reale è dotato di riconoscimento di personalità giuridica, sancita con decreto della Regione Toscana. Dal 2013 è Ente di Rilevanza per lo Spettacolo dal Vivo della Regione Toscana ed è sostenuto dal MiBACT (oggi MiC).

Nel 2012 l'archivio storico e corrente del Centro è stato dichiarato di "interesse storico particolarmente importante" con decreto 268/2012 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

#### Notizie Storiche

Dalla sua costituzione del 1987 il Centro è stato impegnato nella realizzazione delle opere di Luciano Berio, opere che lo hanno portato a lavorare nei più prestigiosi contesti concertistici di tutto il mondo. Lo sviluppo di criteri di qualità e creatività derivati da queste esperienze si è riverberato nel lavoro condotto continuativamente tanto con compositori e artisti affermati quanto con giovani musicisti emergenti.

Il Centro ha da sempre una duplice vocazione: svolge un'attività capillare di ricerca e produzione sul territorio e rappresenta un'istituzione di riferimento a livello europeo, invitato nei principali contesti culturali e scientifici. I temi principali della ricerca scientifica riflettono dunque un'idea di poliedricità che da sempre caratterizza le scelte e le iniziative di Tempo Reale: lo studio sull'elaborazione del suono dal vivo, le esperienze di interazione tra suono e spazio, l'ideazione di eventi divulgativi di grande spessore, la sinergia tra creatività, competenza scientifica, rigore esecutivo e didattico. Alle attività di ricerca in queste aree vengono affiancate regolarmente manifestazioni, incontri e progetti sul territorio che vedono il Centro collaborare con le principali istituzioni della Toscana, sia in campo musicale, teatrale e di danza, sia nella promozione di una fitta rete di esperienze didattiche.

#### La ricerca

Dal punto di vista della divulgazione e nell'ambito scientifico, il Centro svolge un ruolo centrale nel territorio toscano sulle tematiche del suono e delle sue applicazioni digitali.

Le ricerche principali avvengono nei settori dell'informatica musicale e del suono digitale e sono concentrate in una serie di tematiche che sono oggetto anche del dibattito scientifico internazionale: lo studio di nuove tipologie di interfaccia uomo-macchina per la gestione ed il controllo delle azioni gestuali durante i concerti e gli spettacoli dal vivo; l'automazione dei processi informatici che hanno luogo in ambienti complessi per lo spettacolo dal vivo; lo



sviluppo di sistemi per la formalizzazione di partiture musicali per opere con live electronics; la progettazione e la sperimentazione di ambienti esecutivi integrati e dotati di caratteristiche di robustezza rispetto alle tipiche variabili di instabilità dell'esecuzione dal vivo o del contesto installativo.

#### L'archivio

L'archivio di Tempo Reale, dichiarato di "interesse storico particolarmente importante" con decreto 268/2012 del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, nasce come agglomerato di materiali acquisiti e prodotti da Tempo Reale dalla sua fondazione ad oggi e dunque riflette la storia istituzionale e produttiva del centro. È costituito di materiali molto eterogenei: documenti cartacei, partiture, materiali a stampa e supporti sonori di vario tipo (CD, DVD, nastri analogici e materiali in altri formati digitali), che conservano traccia delle multiformi attività del centro. Inoltre, Tempo Reale conserva le opere sonore e cartacee di Albert Mayr e i documenti cartacei e audio della poetessa Rosaria Lo Russo.

Le finalità istituzionali del centro hanno spinto a promuovere la diffusione della diversa documentazione presente nel complesso archivistico, sia attraverso l'adesione a progetti nazionali come la Guida agli archivi musicali del '900 e contemporanei e il Portale degli Archivi della Musica (SAN) sia mediante la promozione di eventi pubblici.

#### **Tempo Reale Festival (dal 2008)**

Fondato nel 2008, il Tempo Reale Festival suoni e musica di ricerca, ha trovato una sua identità nel panorama italiano della proposta di nuova musica e ha lo scopo di presentare, con forme e contesti innovativi e anticonvenzionali, le novità e le esperienze significative della ricerca musicale internazionale più avanzata, anche in rapporto alle altre arti dello spettacolo come il teatro, la danza e l'arte visiva. Nel corso delle sue numerose edizioni si è consolidato come una realtà seguita dal pubblico e dalla critica.

Ogni anno il festival si trasforma, distribuendosi in vari momenti dell'anno inglobando molte delle iniziative concertistiche del centro. Non soltanto Tempo Reale presenta le proprie produzioni durante il suo festival (in parte realizzato nel complesso della Limonaia e del Parco di Villa Strozzi e in parte in un'azione esplorativa di luoghi non convenzionali), ma accoglie e ospita molti protagonisti della scena di ricerca. Alcune edizioni del festival hanno ospitato fino a trenta concerti o spettacoli da palcoscenico oltre a una serie di performance in luoghi inediti, incontri musicali, installazioni sonore e altre tipologie di eventi, in un percorso tematico denso e articolato nel tempo.

Molteplici sono le attività concertistiche e le rassegne che Tempo Reale realizza con continuità nel territorio in collaborazione con altre strutture e istituzioni del sistema culturale italiano come Virgilio Sieni, la galleria d'arte Frittelli Arte Contemporanea, il centro MAD Murate Art District, Fabbrica Europa, la Fondazione Michelucci, il Maggio Musicale Fiorentino, l'Istituto Francese, il Conservatorio di Firenze, l'Orchestra Regionale Toscana e tanti altri. Il legame formalizzato e concreto con altre realtà fiorentine (Fabbrica Europa, Virgilio Sieni, Musicus Concentus, Schermo dell'Arte) così come con entità nazionali (Ravenna Festival, Festival Roma Europa, Biennale di Venezia, Festival Aperto di Reggio Emilia, ecc.) costituisce la base di un

tessuto relazionale che vede Tempo Reale al centro dei temi della sperimentazione musicale e della ricerca, capace di funzionare tanto da coordinatore progettuale quanto da incubatore per la piccola imprenditoria giovanile legata al suono e alla cultura musicale, alla progettazione sonora per il mondo commerciale e per l'industria audio-visiva.

Oltre al festival Tempo Reale organizza annualmente:

#### **Maggio Elettrico (dal 2015)**

Nato nell'ambito del Festival del Maggio Musicale Fiorentino, Maggio Elettrico rappresenta una duplice finestra sul nuovo e sulle frontiere dell'elettroacustica con presenze artistiche di rilievo del panorama nazionale e internazionale.

#### **Secret Florence (dal 2016)**

Tempo Reale realizza questa rassegna di rassegne di arte, cinema, danza e musica all'insegna del contemporaneo che trova la propria identità multidisciplinare nella collaborazione con altre realtà di respiro internazionale attive nel territorio urbano della città di Firenze come Fabbrica Europa, Lo schermo dell'arte, Musicus Concentus e il Centro di rilevante interesse per la Danza Virgilio Sieni. Il progetto è concepito per una serie di spazi scenici per lo più inediti o poco frequentati dal pubblico o spazi conosciuti ma reinterpretati in chiave sorprendente, dove performance di danza, musica, arte e cinema si adattano ogni volta alle caratteristiche architettoniche e acustiche di luoghi diversi. Le azioni che lo compongono contribuiscono così alla riscoperta di spazi tradizionali in una luce nuova, possono stabilire prospettive estetiche diverse in edifici o ambienti inediti e attuali o svelare eventi e storie culturali dimenticate e sconosciute. Tutte le proposte artistiche costituiscono un unicum territoriale e in taluni casi anche una effettiva novità assoluta nel panorama internazionale della ricerca artistica contemporanea

#### **Trk. Sound Club (dal 2018)**

Con l'urgenza di portare a Firenze le ultime tendenze della musica di ricerca proposta dalle nuove generazioni di musicisti, nasce TRK. Sound Club, il progetto completamente dedicato alla scena sperimentale internazionale e dal 2018 alle sue relazioni con i musicisti del territorio. Una vera e propria filosofia da "club" che crea contesti informali e di ascolto immersivo, concerti in cui il pubblico entra in contatto diretto con i musicisti, interagisce con loro, scambia idee, scopre e ascolta nuova musica. TRK crea anche un ponte con la politica culturale legata alla valorizzazione delle periferie, organizzato in collaborazione con la Galleria Frittelli Arte che ha sede a Novoli, uno dei quartieri dell'area fiorentina che necessita di interventi per ridurre la marginalità e il disagio sociale. Per ogni anno del periodo di accreditamento sono previsti cinque-sei eventi con un doppio concerto ciascuno.

#### **Fabroni Sound Garden (dal 2022)**

Il progetto persegue l'obiettivo istituzionale del centro di sperimentare nuove forme di creatività e formazione del pubblico creando una piattaforma di relazione con spazi inediti alla

musica come il Giardino d'autore di Palazzo Fabroni a Pistoia. Differenziazione tematica e contesto non convenzionale che consentono di attrarre l'attenzione di un'audience più vasta, anche lontana dall'ambito strettamente legato alla sperimentazione musicale e alla ricerca. Proprio come ente di rilevanza regionale per lo spettacolo dal vivo Tempo Reale intende realizzare iniziative in collaborazione con importanti istituzioni culturali della Regione Toscana impegnati nella diffusione e valorizzazione dell'arte contemporanea con l'obiettivo di allargare il proprio bacino di utenza in senso geografico e favorire un processo di crescita culturale generale che, partendo dai giovani, abbracci fasce generazionali differenti e pubblici di settori diversi. Questo grazie anche ai rapporti consolidati che ogni anno si rinnovano con istituzioni del territorio che fanno riferimento ad altri ambiti dell'espressione artistica come il Museo del Novecento e del Contemporaneo di Palazzo Fabroni.

La prima edizione di FABRONI SOUND GARDEN, si è svolta nel 2022 e, su iniziativa del Comune di Pistoia, è diventata un evento ricorrente, previsto quindi per tutto il quinquennio 2023-27, con tre "azioni musicali" di grandi dimensioni per ciascuna edizione.

#### **LAMPI, Rassegna di audiovisione (2022 -2023)**

Lampi, iniziata nel 2022, è un'indagine a tutto campo sulle diverse forme espressive dell'audiovisione, con un'alternanza regolare tra arte fissata e performance dal vivo, senza limiti linguistici e di genere, ma con una costante tensione alla ricerca.

Si concretizza in appuntamenti biennali con la presenza di artisti italiani e internazionali particolarmente significativi nel rapporto tra suono e immagine video.

Tempo Reale riceve contributi pubblici annuali, triennali, quinquennali, su bando da: Regione Toscana, Città Metropolitana di Firenze, Comune di Firenze, Ministero della Cultura.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	DAVID SACCHI
Denominazione ente proponente	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE MUSICALE TOSCANA CLASSICA
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**Titolo del progetto**

**"Sagrati in Musica 2025"**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Le serate estive organizzate da Toscana Classic per l'Estate Fiorentina, giunte **ormai alla loro 8.A edizione**, offrono un'esperienza musicale eclettica e coinvolgente, pensata per un pubblico eterogeneo che si riunisce nelle piazze della città. Il programma spazia tra diversi generi musicali, dall'eleganza della musica classica al fascino del jazz, dall'energia travolgente del rock alle suggestioni ritmiche dell'America Latina. Oltre alla musica, il pubblico potrà immergersi anche in danze e costumi tradizionali, che aggiungeranno un tocco di colore e vivacità alle calde serate fiorentine.

Gli spettacoli si svolgeranno nei suggestivi sagrati di alcune delle più prestigiose Chiese e Basiliche di Firenze, regalando non solo un'esperienza musicale indimenticabile, ma anche l'opportunità di riscoprire luoghi intrisi di storia e spiritualità.

I protagonisti saranno giovani talenti musicali, animati dalla passione e dal desiderio di avvicinare il pubblico di ogni età e provenienza alla bellezza della musica in tutte le sue sfumature.

L'iniziativa ha un duplice obiettivo: da un lato, valorizzare e preservare questi spazi di inestimabile valore culturale, contrastando il degrado attraverso l'arte e la musica; dall'altro, trasformare i sagrati delle chiese in luoghi di aggregazione culturale, dove la musica diventa un ponte tra tradizione e innovazione.

Questa scelta non è casuale, ma nasce dal desiderio di offrire un'alternativa di qualità alla movida notturna, promuovendo un intrattenimento più consapevole e arricchente per la città e il suo patrimonio.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

Titolo del progetto	
Sagrati in musica 2025	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p>1) <b>Sabato 7/6</b> "Mariachi Sagrato della Misericordia del Duomo di Firenze</p> <p>2) <b>Domenica 8/6</b> "Bagno Turko Trio Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine</p> <p>3) <b>Giovedì 12/6</b> "Florence Horn Quartet Sagrato dell' Istituto Salesiano Firenze</p> <p>4) <b>Domenica 20/6</b> "Programma da definire Sagrato della Basilica della Santissima Annunziata</p> <p>5) <b>Domenica 22/6</b> Chiesa di San Niccolò Oltrarno "Programma da Definire"</p> <p>6) <b>Sabato 28/6</b> "Programma tanghi Sagrato della Basilica di Santa Croce di Firenze</p> <p>7) <b>Giovedì 3/7</b> "The Soulstice Sagrato dell' Istituto Salesiano Firenze</p> <p>8) <b>Venerdì 4/7</b> "Quintett8ni Sagrato della Chiesa dei Santi Michele e Gaetano</p> <p>9) <b>Sabato 5/7</b> "Quintetto di Fiati dell'Orchestra Toscana Classica - Pierino e il lupo e altre favole musicali Sagrato della Parrocchia della Beata Vergine Maria Madre delle Grazie all'Isolotto</p> <p>10) <b>Sabato 12/7</b> "Leviosa Quartet – Omaggio a Puccini Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine</p>

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

	<p>11) <b>Domenica 13/7</b> "Street band Sagrato della Chiesa dei Santi Michele e Gaetano</p> <p>12) <b>Sabato 19/7</b> "Quintett8ni Sagrato della Parrocchia della Beata Vergine Maria Madre delle Grazie all'Isolotto</p> <p>13) <b>Domenica 20/7</b> "Leviosa Quartet – Walt Disney Sagrato della Basilica di Santa Croce di Firenze</p> <p>14) <b>Venerdì 25/7</b> "Cori Sagrato della Misericordia del Duomo di Firenze</p> <p>15) <b>Domenica 27/7</b> "Programma da definire Sagrato della Chiesa di Santa Felicità</p> <p>16) <b>Sabato 2/8</b> "Stranamore band Sagrato della Parrocchia della Beata Vergine Maria Madre delle Grazie all'Isolotto</p> <p>17) <b>Domenica 3/8</b> Beatles Sagrato della Misericordia del Duomo di Firenze</p> <p>18) <b>Sabato 9/8</b> "Duo di chitarre Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine</p> <p>19) <b>Domenica 10/8</b> Orchestra Toscana Classica Le Quattro Stagioni di Vivaldi Sagrato della Chiesa dei Santi Michele e Gaetano</p> <p>20) <b>Sabato 6/9</b> "Complesso da definire Programma: Morricone" Sagrato della Basilica di Santa Croce di Firenze</p> <p>21) <b>Domenica 7/9</b> "Mariachi Sagrato della Misericordia del Duomo di Firenze</p>
Luogo/Luoghi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sagrato della Chiesa dei Santi Michele e Gaetano</i></li> <li>- <i>Sagrato della Basilica della Santissima Annunziata</i></li> <li>- <i>Sagrato della Parrocchia Sacra Famiglia (Salesiani Firenze)Q2</i></li> <li>- <i>Sagrato della Chiesa di Santa Maria del Carmine</i></li> </ul>

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Sagrato della Misericordia di Firenze Piazza del Duomo</i></li> <li>- <i>Sagrato della Chiesa beata Vergine Maria dell’Isolotto Q4</i></li> <li>- <i>Sagrato della Basilica di Santa Croce</i></li> <li>- <i>Sagrato della Chiesa di San Niccolò Oltrarno</i></li> </ul>
--	--



PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

### **Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Il festival "Sagrati in Musica 2025" nasce dall'idea di unire il patrimonio musicale di alta qualità con i luoghi più significativi della città di Firenze, trasformando i suoi sagrati in palcoscenici aperti alla musica e alla cultura. L'Orchestra Toscana Classica, in collaborazione con il Comune di Firenze, organizza questa manifestazione che si svolgerà durante l'estate del 2025, con un programma di 21 serate che si terranno nei sagrati delle chiese più iconiche della città. L'evento è pensato per coinvolgere il pubblico di tutte le età, offrendo un'ampia varietà di generi musicali, che spaziano dalla musica classica alle contaminazioni più moderne, senza mai dimenticare il rispetto e la sacralità dei luoghi ospitanti.

Il festival si distingue non solo per la qualità della proposta musicale, ma anche per il contesto in cui si svolgerà. Ogni concerto sarà una fusione tra il fascino storico e spirituale delle chiese fiorentine e l'energia dei concerti dal vivo. I sagrati scelti per l'edizione 2025 sono luoghi di grande valore culturale e religioso, che si prestano ad ospitare concerti di alta qualità in una cornice unica. Tra questi, la Chiesa dei Santi Michele e Gaetano, la Chiesa di Santa Felicita, la Parrocchia Sacra Famiglia dei Salesiani, la Chiesa di Santa Maria del Carmine, la Misericordia di Firenze in Piazza del Duomo, la Chiesa Beata Vergine Maria dell'Isolotto e la Basilica di Santa Croce. Ogni sagrato avrà un'atmosfera distinta, che contribuirà a creare un'esperienza unica per il pubblico, valorizzando il legame tra musica, storia e spiritualità.

Il festival, come da tradizione, non si limita alla musica classica, ma si arricchisce di contaminazioni provenienti da generi diversi, che spaziano dalla musica latina, con il folklore messicano, al jazz, al blues, al pop, e alla musica da film. Questi eventi si terranno tutti all'aperto e, come nelle edizioni precedenti, saranno ad ingresso gratuito, per favorire la massima partecipazione del pubblico e rendere la cultura musicale accessibile a tutti.

La musica latina avrà un posto di rilievo nel programma, con un particolare focus sulla tradizione messicana, che sarà rappresentata dai gruppi mariachi e dal son jarocho, un genere che affonda le radici nella cultura popolare del Messico. Non mancheranno, poi, le serate dedicate al jazz e al blues, con band che interpreteranno i grandi classici del repertorio internazionale e improvvisazioni che daranno ampio spazio alla creatività musicale. Questi generi si fonderanno perfettamente con l'atmosfera dei sagrati, dando vita a momenti di grande intensità e raffinatezza sonora.

La musica popolare e quella da film arricchiranno ulteriormente il programma, con tribute band che riproporranno i grandi successi della musica pop internazionale e le indimenticabili colonne sonore del grande schermo. In queste serate, i sagrati si trasformeranno in veri e propri palcoscenici cinematografici all'aperto, dove il pubblico potrà rivivere la magia di alcune delle più celebri composizioni musicali.

Non mancheranno, infine, le esibizioni delle street band, che porteranno il loro mix di rock, elettronica, funk e altre sonorità moderne. Queste performance saranno un vero e proprio spettacolo di energia, in grado di coinvolgere il pubblico giovane e dinamico, creando un'atmosfera festosa e vibrante, in linea con lo spirito del festival.

La durata di ogni concerto sarà di circa un'ora o un'ora e mezza, per permettere al pubblico di

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

godere appieno della musica senza interrompere la tranquillità delle zone circostanti. L'inizio dei concerti sarà fissato alle 21:00 o alle 21:30, per rispettare l'orario serale e garantire la massima partecipazione, tenendo conto anche della possibilità di godere della frescura estiva. Ogni serata sarà progettata con grande attenzione ai dettagli, affinché il pubblico possa vivere un'esperienza musicale e visiva che non solo intrattiene, ma che si intreccia con il contesto storico, architettonico e spirituale della città.

Un aspetto fondamentale del festival sarà la logistica. L'Orchestra Toscana Classica, in stretta collaborazione con le chiese ospitanti, si occuperà di tutti gli aspetti relativi all'allestimento, alla sicurezza e al corretto svolgimento degli eventi. Gli allestimenti saranno studiati per integrarsi armoniosamente con i sagrati, utilizzando soluzioni tecniche che rispetteranno l'aspetto storico e architettonico dei luoghi, senza compromettere la qualità del suono o l'esperienza del pubblico. Saranno utilizzati impianti audio e luci discreti, per evitare qualsiasi alterazione dell'ambiente sacro.

Il personale di servizio dell'Orchestra Toscana Classica si occuperà anche della sicurezza, garantendo il corretto svolgimento di ogni evento e assicurandosi che tutte le normative siano rispettate. Un'attenzione particolare sarà riservata al controllo acustico, per evitare inquinamento sonoro e garantire che la musica si diffonda in modo equilibrato, rispettando la tranquillità dei residenti e il silenzio che circonda le chiese.

La promozione del festival avverrà attraverso una strategia di marketing multicanale, che includerà l'uso dei social media per aggiornamenti in tempo reale, la distribuzione di volantini e manifesti nelle zone circostanti alle chiese, e la creazione di materiale informativo che verrà distribuito prima e durante il festival. Saranno inoltre coinvolti enti locali, sponsor e istituzioni culturali per sostenere la visibilità dell'iniziativa e garantire la partecipazione del pubblico.

In sintesi, il festival "Sagrati in Musica 2025" rappresenta una grande occasione per valorizzare la città di Firenze, non solo dal punto di vista musicale, ma anche culturale e storico. Attraverso la fusione della musica classica e delle contaminazioni più moderne, il festival offrirà un'esperienza unica che coinvolgerà cittadini e turisti, creando momenti di condivisione e riflessione. I sagrati delle chiese fiorentine diventeranno così il cuore pulsante di un'estate all'insegna della musica, della cultura e del rispetto per la tradizione, in una città che ha sempre saputo intrecciare arte e spiritualità in modo straordinario.

### **1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)**

Il festival "Sagrati in Musica 2025", organizzato dall'Orchestra Toscana Classica, rappresenta un'importante iniziativa culturale che mira a unire la qualità musicale con la valorizzazione dei luoghi storici di Firenze. Dal 1998, l'Orchestra Toscana Classica si distingue per il suo impegno nella promozione della musica e per il supporto ai giovani musicisti, offrendo loro opportunità professionali attraverso attività artistiche di alto livello. Con questo festival, l'Orchestra vuole continuare a dare visibilità ai giovani talenti, che si esibiranno in una serie di concerti che spaziano dalla musica classica a contaminazioni di generi più moderni, come la musica latina, il jazz, il blues, il pop e le colonne sonore cinematografiche.

L'aspetto distintivo del festival è la scelta di ambientare gli eventi nei sagrati delle chiese fiorentine, luoghi tradizionalmente destinati alla preghiera, ma che per l'occasione si trasformeranno in veri e propri spazi pubblici di cultura. In questo modo, si intende rivalutare

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

questi luoghi non solo come spazi religiosi, ma come piazze di incontro e socializzazione, rendendoli accessibili a tutta la comunità. Inoltre, l'evento vuole svolgere una funzione di contrasto al fenomeno della "malamovida", portando la musica di alta qualità in quelle zone della città che sono più soggette a problematiche legate al rumore e al disordine della vita notturna. La musica diventa così uno strumento di riqualificazione sociale, offrendo ai cittadini una valida alternativa di intrattenimento e socialità in spazi di grande valore storico.

Un ulteriore punto di forza di "Sagrati in Musica 2025" è l'ingresso gratuito per tutti gli eventi. Questa scelta rende il festival accessibile a un pubblico vasto e variegato, permettendo a tutti di godere della musica dal vivo senza barriere economiche. La partecipazione libera e inclusiva è una parte fondamentale della proposta culturale, che intende abbattere le distanze e favorire l'aggregazione sociale attraverso la cultura. In questo contesto, ogni concerto diventa un'occasione di crescita, di riflessione e di riappropriazione dei luoghi storici da parte della comunità.

L'Orchestra Toscana Classica, con la sua lunga esperienza e la sua professionalità, garantirà un alto livello artistico in ogni serata, con programmi che spaziano tra diversi generi musicali, ma sempre con un'attenzione particolare alla qualità e alla ricerca musicale. I concerti, che si terranno nei sagrati delle chiese, non solo offriranno una varietà musicale che piacerà a tutti i gusti, ma diventeranno anche un'occasione per il pubblico di avvicinarsi a stili e repertori diversi, creando un ponte tra la tradizione classica e le musiche più contemporanee.

In sintesi, "Sagrati in Musica 2025" è molto più di un semplice festival musicale: è un'iniziativa che promuove la cultura, la socialità e la valorizzazione del patrimonio storico e artistico di Firenze, contribuendo a migliorare la qualità della vita urbana. Attraverso la musica, il festival crea un'occasione di incontro, di riflessione e di riqualificazione, riportando i luoghi di culto al cuore della vita cittadina e offrendo a tutti l'opportunità di partecipare a una festa della musica che coinvolge tutti, senza distinzione.

### **1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Il festival "Sagrati in Musica 2025" si distingue per l'elevato grado artistico e culturale che caratterizza l'Orchestra Toscana Classica e i musicisti coinvolti. L'Orchestra, attiva dal 1998, è una realtà consolidata nel panorama musicale toscano e nazionale, impegnata da sempre a supportare giovani talenti. I musicisti che prenderanno parte alla rassegna estiva sono tutti professionisti di grande talento, con una preparazione di alto livello acquisita attraverso studi accademici e esperienze sul campo. La loro abilità non si limita alla musica classica, ma si estende a una notevole versatilità che li rende capaci di interpretare generi diversi, come jazz, blues, folklore latino e colonne sonore, offrendo un ampio spettro musicale che sa coinvolgere un pubblico eterogeneo.

I membri dell'Orchestra Toscana Classica non sono solo interpreti di alta qualità, ma anche professionisti impegnati in un costante perfezionamento, garantendo una performance impeccabile che si distingue per precisione e interpretazione emotiva. La loro partecipazione al festival è un esempio di come la musica possa essere un linguaggio universale, in grado di attrarre e coinvolgere anche chi non è esperto di musica classica. In questo contesto, il festival dimostra che la musica non è un argomento di nicchia, ma un mezzo potente di comunicazione e coinvolgimento per il pubblico di tutte le età e background.

Un altro punto di forza del festival è la valorizzazione dei giovani talenti, che sono parte integrante

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

#### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

del progetto. L'Orchestra Toscana Classica ha sempre investito nella formazione dei giovani musicisti, offrendo loro opportunità professionali. Questo festival rappresenta una vetrina per i giovani artisti che possono esibirsi accanto ai professionisti affermati, con la possibilità di crescere artisticamente e di fare esperienza in un contesto di alto livello. Questo scambio intergenerazionale arricchisce ulteriormente la qualità dell'offerta musicale, creando un ambiente stimolante per tutti i partecipanti.

Il coinvolgimento di artisti esperti e giovani talenti conferisce al festival una forte rilevanza culturale, facendo di ogni concerto non solo un'esibizione musicale, ma anche un'opportunità di apprendimento, crescita e valorizzazione del talento. Inoltre, la qualità della proposta musicale, unita all'accessibilità dei concerti, rende il festival un evento di rilevanza non solo per gli appassionati di musica, ma anche per il pubblico generale. In questo modo, "Sagrati in Musica 2025" contribuisce a diffondere la cultura musicale in maniera inclusiva, promuovendo l'arte come elemento di unione e di crescita collettiva.

In sintesi, il livello artistico e culturale dei musicisti coinvolti e la qualità della proposta musicale sono aspetti chiave che garantiscono il successo e la rilevanza di "Sagrati in Musica 2025". L'Orchestra Toscana Classica, con la sua esperienza e il suo impegno per i giovani talenti, rappresenta un valore fondamentale per la realizzazione del festival, che si conferma come un'occasione imperdibile per avvicinare il pubblico alla musica e promuovere una cultura accessibile e di qualità.

#### **1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)**

Il festival "Sagrati in Musica 2025" si distingue per l'originalità del suo progetto, che si allontana dalle tradizionali proposte musicali estive e propone una serie di attività innovative, sia in termini di contenuti artistici che di modalità di fruizione. La combinazione di musica classica e contaminazioni con generi più popolari, come il folklore latino, il jazz, il blues e la musica pop, è già di per sé un aspetto distintivo rispetto alla tipologia di eventi che solitamente si svolgono nel settore musicale e culturale. Il festival, infatti, non si limita a proporre semplici concerti, ma crea un'esperienza totale che coinvolge il pubblico attraverso diverse forme artistiche, come la danza tradizionale e la recitazione, ampliando così le possibilità di fruizione della cultura musicale.

Uno degli elementi più innovativi è proprio l'intenzione di integrare la musica con altre forme di espressione culturale, come la danza e il teatro. Nelle serate dedicate a generi come le street band, le coverband e la musica mariachi, il festival non si limita a offrire esibizioni musicali, ma coinvolge anche ballerini di tradizione che si esibiranno in danze popolari e tradizionali, invitando il pubblico a partecipare attivamente. Questo approccio crea un'interazione unica tra il palco e la piazza, trasformando ogni serata in un'occasione di socializzazione, di apprendimento e di condivisione culturale. Il pubblico non è più un semplice spettatore, ma diventa parte integrante della performance, partecipando direttamente alla creazione di un'atmosfera coinvolgente e dinamica.

L'inclusione di elementi di danza, inoltre, offre una nuova modalità di espressione che integra le tradizioni musicali e culturali di diversi paesi e periodi storici, contribuendo a una contaminazione creativa che arricchisce l'esperienza artistica complessiva. Le danze tradizionali, che accompagneranno alcune delle esibizioni musicali, rappresentano un ulteriore passo verso una fusione di linguaggi artistici che rendono il festival accessibile a un pubblico ancora più vasto, che

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

#### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

potrà apprezzare la musica non solo come ascolto, ma anche come partecipazione attiva. Un altro aspetto di innovazione è l'inserimento di opere come la "Favola musicale Pierino e il Lupo" e la "Peer Gynt" in versione ridotta. Questi capolavori della musica classica, oltre a rappresentare un'opportunità per avvicinare il pubblico più giovane alla musica sinfonica, presentano anche una componente teatrale che rende l'esperienza ancora più coinvolgente. La "Favola musicale Pierino e il Lupo", ad esempio, non si limita ad essere un concerto, ma diventa una vera e propria narrazione teatrale, dove la recitazione si mescola alla musica, creando un momento educativo e di intrattenimento per grandi e piccini. In un contesto come quello dei sagrati delle chiese, dove lo spazio potrebbe essere limitato, la versione ridotta di "Peer Gynt" offre una soluzione creativa, mantenendo l'intensità e la bellezza dell'opera, ma adattandola alle specifiche esigenze logistiche.

L'integrazione di questi elementi teatrali, unita all'esecuzione musicale dal vivo, non solo arricchisce il repertorio del festival, ma introduce anche nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino. L'originalità del progetto si esprime proprio nell'unire la musica classica a forme di espressione culturale più popolari e in grado di coinvolgere attivamente il pubblico, abbattendo la barriera tra l'artista e lo spettatore. La scelta di ambientare gli eventi nei sagrati delle chiese, luoghi di grande valore storico e spirituale, aggiunge un ulteriore livello di profondità alla proposta, trasformando questi spazi non solo in luoghi di culto, ma anche in piazze di cultura dove la tradizione musicale, il patrimonio storico e la partecipazione del pubblico si incontrano in un'esperienza condivisa.

La valorizzazione dei sagrati come spazi pubblici di cultura, invece di rimanere semplicemente luoghi di passaggio o di culto, rappresenta un altro aspetto innovativo del festival. L'idea di riappropriarsi di questi spazi per attività culturali aperte a tutti, e l'uso di modalità di fruizione nuove, come l'integrazione di danza e teatro con la musica, apre un dialogo diretto con la comunità locale. Questo approccio non solo favorisce la fruizione della cultura in modo innovativo, ma promuove anche una forma di inclusività che abbatte le barriere sociali e culturali.

Infine, l'ingresso gratuito per tutte le serate rende l'esperienza accessibile a tutti, abbattendo qualsiasi tipo di barriera economica e promuovendo la cultura come strumento di inclusione sociale. L'inclusività del progetto, unita alla sua originalità, fa di "Sagrati in Musica 2025" un evento che va oltre il semplice concerto, diventando un importante strumento di valorizzazione del patrimonio culturale cittadino, materiale e immateriale. Questo festival non solo celebra la musica, ma rinnova anche il modo in cui il pubblico può fruirne, contribuendo a un'esperienza di crescita culturale e di condivisione comunitaria che lascia un segno positivo nella città.

#### **1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)**

##### **Fase 1: Programmazione e Pianificazione (Completata)**

**Obiettivo:** Definire in modo dettagliato la struttura del festival e coordinare tutte le attività preliminari.

- **Definizione del programma artistico:** Selezione dei repertori musicali da eseguire, tra cui serate di musica classica, jazz, blues, folklore latino, street band, e altre performance (inclusi gli spettacoli come "Pierino e il Lupo" e "Peer Gynt" in versione ridotta).
- **Selezione degli artisti:** L'Orchestra Toscana Classica, composta da musicisti altamente



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

qualificati, e ospiti esterni (ballerini di danza tradizionale e narratori).

- **Collaborazione con le chiese:** Conferma della disponibilità delle chiese e definizione dei dettagli con i parroci che hanno già dato la loro adesione al progetto.

### **Fase 2: Promozione e Comunicazione (2 mesi prima dell'inizio del festival)**

**Obiettivo:** Garantire la massima visibilità del festival attraverso attività promozionali mirate.

#### **1. Piano di comunicazione:**

- **Materiali promozionali:** Stampa e distribuzione di flyer informativi riguardo tutta la rassegna.
- **Campagna sui social media:** Pubblicazione di video e post dedicati per coinvolgere il pubblico e fornire informazioni sugli eventi.
- **Ufficio stampa:** Collaborazione con giornalisti e media locali per la diffusione di articoli e approfondimenti sul festival.

#### **2. Distribuzione dei materiali promozionali:**

- I flyer saranno distribuiti nei principali luoghi della città, tra cui parrocchie, centri culturali e luoghi pubblici frequentati dal pubblico fiorentino.

#### **3. Interazione e coinvolgimento del pubblico:**

- Comunicazione continua con il pubblico, enfatizzando l'ingresso gratuito e l'inclusività degli eventi.
- Promozione dell'aspetto partecipativo delle serate più popolari (coinvolgimento del pubblico nella danza tradizionale e nelle performance di mariachi e street band).

### **Fase 3: Preparazione e Allestimento (1-2 ore prima di ogni evento)**

**Obiettivo:** Assicurare che ogni evento sia pronto a partire puntualmente e senza intoppi.

#### **1. Allestimento delle piazze:**

- Due ore prima di ogni concerto, i tecnici specializzati si occuperanno dell'allestimento dei sagrati, allestendo gli impianti audio e video, i palchi per gli artisti e le attrezzature necessarie per le performance.
- L'allestimento prevede anche la disposizione di sedute per il pubblico e la predisposizione delle aree per la danza (per le serate con ballerini di tradizione).

#### **2. Smantellamento post-evento:**

- Al termine di ogni concerto, gli stessi tecnici specializzati provvederanno a smantellare le attrezzature e a ripristinare l'area, lasciandola nelle condizioni in cui è stata trovata.

### **Fase 4: Svolgimento del Festival (Giugno - Settembre 2025)**

**Obiettivo:** Gestire l'esecuzione quotidiana degli eventi e garantire il successo di ogni performance.

#### **1. Gestione degli eventi quotidiani:**

- Ogni evento avrà una durata compresa tra 60 e 90 minuti, con inizio alle 21:00 o 21:30.
- Il team organizzativo monitorerà costantemente ogni concerto per garantire la puntualità e il rispetto del programma.
- Il personale si occuperà della logistica del pubblico, della sicurezza, e della gestione delle situazioni di emergenza, nel rispetto delle normative locali.

#### **2. Interazione con il pubblico:**

- Ogni performance sarà un'opportunità per il pubblico di interagire direttamente con gli artisti e i ballerini, specialmente nelle serate più coinvolgenti (come quelle di

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

mariachi e street band).

- Il pubblico sarà invitato a partecipare attivamente alle danze tradizionali e agli spettacoli all'aperto, favorendo una creazione di un'atmosfera vivace e partecipativa.

### 3. Rispetto del luogo di culto:

- Le esibizioni saranno sempre condotte con il massimo rispetto per i luoghi sacri e in collaborazione con i parroci, per garantire che il carattere religioso dei sagrati venga mantenuto, pur permettendo una fruizione culturale aperta e accessibile.

### Fase 5: Valutazione Finale (A termine del festival)

**Obiettivo:** Raccogliere i risultati del festival e fare un bilancio complessivo.

#### 1. Raccolta di feedback:

- Analisi dell'affluenza del pubblico e della sua soddisfazione tramite sondaggi informali e interviste.
- Verifica dell'impatto culturale del festival, raccogliendo opinioni dai partecipanti, dai membri dell'Orchestra Toscana Classica e dagli altri artisti coinvolti.

### 2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall'Amministrazione comunale (punti 10)

Il progetto "**Sagrati in Musica 2025**" risponde pienamente alle richieste avanzate dall'Amministrazione comunale, integrandosi in modo coerente con gli obiettivi culturali e sociali della città. In primo luogo, il festival rappresenta un'occasione unica per valorizzare il **patrimonio culturale materiale e immateriale** di Firenze, con una particolare attenzione ai luoghi storici e di culto. I sagrati delle chiese, che normalmente sono riservati alla dimensione spirituale, diventano per l'occasione veri e propri **spazi di cultura e di aggregazione**. La musica, portata dall'Orchestra Toscana Classica e da altri artisti di grande talento, diventa il mezzo attraverso il quale riscoprire questi luoghi, che vengono così restituiti alla città non solo come spazi religiosi, ma come piazze di cultura e socialità. Questa trasformazione, che prevede eventi musicali e performance artistiche di diversa natura, è un chiaro esempio di come si possa **integrare la cultura con la storia dei luoghi**, facendo di ogni sagrato un centro di aggregazione culturale vivace e accessibile.

Il progetto va oltre la semplice fruizione passiva della musica, proponendo eventi che favoriscono il coinvolgimento attivo del pubblico. Le serate più popolari, come quelle con mariachi, street band e cover band, includono anche il coinvolgimento di **ballerini di tradizione**, che coinvolgeranno il pubblico in danze tradizionali. Questo tipo di partecipazione diretta stimola un senso di comunità e favorisce l'inclusione sociale, elementi che sono fondamentali per una **proposta culturale accessibile e coinvolgente**. Inoltre, l'ingresso gratuito per tutti gli eventi elimina qualsiasi barriera economica, permettendo a chiunque di partecipare e godere degli spettacoli. Questo aspetto è particolarmente importante, poiché il festival è pensato per essere un'occasione di cultura democratica, in cui tutti i cittadini, indipendentemente dal loro background, possano fruire di un'offerta artistica di alto livello.

Un altro punto di forza del progetto è il suo impegno nel **contrastare fenomeni di malamovida notturna**. I sagrati, che sono situati in alcune delle zone più centrali della città, saranno utilizzati come **spazi di aggregazione positiva**. Invece di diventare teatri di comportamenti disordinati, questi luoghi saranno trasformati in palcoscenici di cultura e socializzazione, offrendo un'alternativa sana e coinvolgente per i giovani e per tutta la comunità. La musica e la danza, in tutte le loro sfaccettature, diventeranno strumenti di aggregazione che possono contrastare la

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

#### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

solitudine e il disagio che talvolta caratterizzano la movida notturna, portando al loro posto un'atmosfera di festa e partecipazione.

La proposta si inserisce inoltre perfettamente nel contesto della programmazione culturale cittadina. Firenze è da sempre una città che pone un forte accento sulla cultura e sul suo patrimonio storico, e il progetto "Sagrati in Musica 2025" si inserisce in questo filone, aggiungendo una nuova dimensione alla già ricca offerta culturale della città. I concerti all'aperto, in spazi così significativi come i sagrati delle chiese, rappresentano una modalità innovativa di fruizione della cultura, che permette di apprezzare la bellezza di luoghi storici sotto una nuova luce. In questo senso, il festival si fa promotore di una **cultura diffusa**, che non si concentra solo nei luoghi tradizionali come teatri e sale da concerto, ma porta la musica e l'arte direttamente nei quartieri, nei luoghi di vita quotidiana della città.

Il festival è progettato in modo da garantire un'esperienza di alta qualità sia per gli artisti che per il pubblico. La partecipazione di musicisti altamente qualificati, tutti membri dell'Orchestra Toscana Classica, e il coinvolgimento di altri professionisti del settore, come i ballerini di danza tradizionale, sono un segno della qualità artistica che caratterizza l'intero progetto. Inoltre, l'attenzione alla logistica e all'organizzazione degli eventi assicura che ogni concerto si svolga senza intoppi, rispettando le tempistiche e garantendo la sicurezza dei partecipanti. La cura nell'allestimento delle piazze e la collaborazione con i parroci delle chiese, che hanno già dato la loro disponibilità, sono altri aspetti che testimoniano l'impegno nel **rispetto dei luoghi e delle tradizioni**.

Infine, il progetto risponde in modo concreto alla richiesta di **coerenza e sostenibilità** delle attività culturali. L'organizzazione del festival è stata pianificata con attenzione alle risorse e ai tempi, per garantire una realizzazione efficace e armoniosa. Le fasi di preparazione, allestimento e smantellamento delle piazze sono state pensate per non disturbare l'ordinario funzionamento delle chiese e per lasciare i luoghi come sono stati trovati. La definizione del programma artistico, già completata, e l'esecuzione degli eventi in modalità fluida e ben coordinata, permettono di garantire una proposta di alta qualità culturale con un impiego razionale delle risorse.

In sintesi, il progetto "**Sagrati in Musica 2025**" risponde pienamente alle indicazioni fornite dall'Amministrazione comunale, non solo per la sua capacità di **valorizzare il patrimonio storico e culturale** della città, ma anche per il suo approccio innovativo e inclusivo. Con il coinvolgimento della comunità, la promozione della cultura in spazi pubblici e il contrasto alla malamovida, il festival rappresenta una proposta che rispetta le esigenze e le linee guida dell'Amministrazione, contribuendo al benessere culturale e sociale della città di Firenze.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

### **3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)**

Il progetto **"Sagrati in Musica 2025"** mira a coinvolgere un pubblico ampio e diversificato, dai giovani agli anziani, fino alle persone con disabilità, attraverso una programmazione musicale variegata che include musica classica, barocca, street band e tradizioni popolari. L'obiettivo è rendere la cultura musicale accessibile e fruibile da tutti, superando le barriere fisiche e culturali. Gli eventi, che si terranno all'aperto sui sagrati delle chiese, saranno gratuiti e non richiederanno prenotazioni, permettendo a chiunque di partecipare liberamente. La scelta degli spazi è pensata per garantire l'accessibilità anche alle persone con difficoltà motorie, creando un ambiente inclusivo. La promozione dell'evento sarà svolta attraverso una campagna stampa e social media, con contenuti visivi accattivanti e articoli sui giornali locali, per raggiungere un pubblico vario. Inoltre, l'inclusività sarà rafforzata dall'integrazione di attività interattive, come le danze tradizionali, che stimoleranno il coinvolgimento diretto del pubblico.

In sintesi, **"Sagrati in Musica 2025"** si propone di **democratizzare la fruizione della musica**, coinvolgendo il pubblico in modo attivo e rendendo la cultura musicale un'esperienza condivisa, accessibile a tutti, indipendentemente dall'età, dalle capacità fisiche o dal background.

### **4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)**

L'**Orchestra Toscana Classica** è un'associazione culturale con una solida esperienza nel panorama musicale toscano e nazionale, che opera dal 2001. La sua attività si distingue per un impegno costante nella promozione della **musica classica** e per la **formazione professionale** di giovani musicisti, tutti diplomati o diplomandi dei principali conservatori della Toscana, perfezionatisi nelle prestigiose scuole di musica come la Scuola di Musica di Fiesole e l'Accademia Chigiana di Siena. Con un organico composto al 95% da giovani professionisti, l'Orchestra è diventata un punto di riferimento per la cultura musicale della regione, offrendo opportunità di impiego a musicisti di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Questo permette all'Orchestra di conciliare l'alto livello professionale con il supporto a una nuova generazione di artisti, creando un ambiente stimolante di crescita e apprendimento.

Nel corso degli anni, l'Orchestra ha organizzato oltre **470 concerti** tra esibizioni orchestrali e cameristiche, coinvolgendo i suoi componenti in produzioni di grande valore artistico, che spaziano dalla musica barocca alla contemporanea. L'Orchestra Toscana Classica ha collaborato con istituzioni prestigiose, tra cui il **Teatro Comunale di Firenze**, il **Teatro Goldoni**, l'**Orchestra Regionale della Toscana**, e ha anche contribuito alla realizzazione dei **Mercoledì Musicali dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze**. Grazie a queste esperienze, l'Orchestra ha potuto lavorare con artisti di fama internazionale e sviluppare produzioni di altissimo livello, specialmente nel campo della musica da organo e orchestra, eseguendo brani di autori come Vivaldi, Bach, Haendel e Respighi.

Il programma della rassegna musicale proposta dall'Orchestra Toscana Classica si distingue per la sua **capacità tecnico-organizzativa** e per la cura della qualità artistica. La sua esperienza nell'organizzazione di eventi culturali, con particolare riferimento alla **produzione di concerti** e alla **gestione di festival**, è testimoniata da progetti di successo come il festival **Musica nei Chiostrì**, che porta la musica in luoghi storici e spesso poco noti della città di Firenze. Questo tipo di iniziativa non solo valorizza il patrimonio culturale, ma contribuisce anche a **diffondere la**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

#### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**cultura musicale** in ambienti suggestivi, rendendo la musica accessibile a un pubblico ampio e diversificato.

Il festival, che combina **repertori storici con incursioni nella musica contemporanea e leggera**, dimostra la capacità dell'Orchestra di adattarsi alle necessità di un pubblico variegato e di rispondere in modo innovativo alla domanda di eventi culturali di alta qualità. L'integrazione di diversi **strumenti musicali**, dall'organo alle chitarre elettriche, e l'inclusione di generi diversi fanno del progetto un esempio di **versatilità e innovazione** nell'offerta culturale. Inoltre, l'Orchestra ha sempre posto particolare attenzione all'**inclusione** dei giovani musicisti e delle nuove realtà musicali, promuovendo la **musica contemporanea** e la valorizzazione dei talenti emergenti, che si esibiscono anche come solisti in produzioni concertistiche.

La **capacità di coinvolgere istituzioni e pubblico** è un altro punto di forza dell'Orchestra Toscana Classica. La sua esperienza nell'organizzazione di eventi musicali di alto livello, che spaziano da concerti sinfonici a produzioni cameristiche, e la capacità di **collaborare con enti pubblici e privati**, fanno dell'Orchestra un interlocutore competente e affidabile per la realizzazione di iniziative culturali di grande impatto. Con una **struttura organizzativa consolidata**, che comprende la gestione logistica, la promozione, e la cura artistica degli eventi, l'Orchestra è in grado di portare a termine grandi progetti, garantendo **un elevato standard qualitativo** in ogni fase della produzione.

Infine, l'Orchestra Toscana Classica ha sviluppato anche una rete di **collaborazioni con altre istituzioni musicali**, come i Conservatori di Musica e la Scuola di Musica di Fiesole, creando **opportunità di inclusione per i giovani talenti**, attraverso il coinvolgimento in produzioni concertistiche e la partecipazione a **festival di rilevanza nazionale e internazionale**. La sua esperienza consolidata nel settore e la capacità di offrire opportunità a giovani musicisti talentuosi, rendono l'Orchestra Toscana Classica una realtà altamente competente e preparata nell'ambito dell'organizzazione di eventi musicali e culturali di grande prestigio.

#### **5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Nel contesto del festival "**Sagrati in Musica 2025**", l'Orchestra Toscana Classica ha adottato una serie di misure volte a promuovere la **sostenibilità ambientale** e sensibilizzare il pubblico sull'importanza della responsabilità ecologica, in linea con le attuali esigenze di tutela dell'ambiente e di consapevolezza ecologica.

La scelta di realizzare il festival in spazi pubblici all'aperto, come i **sagrati delle chiese** e le piazze storiche di Firenze, rappresenta già un passo verso la sostenibilità, in quanto riduce la necessità di strutture temporanee complesse e la produzione di rifiuti e materiali non necessari. Questi spazi sono infatti naturali e accessibili, permettendo di evitare l'uso di strutture indoor che richiederebbero maggiore energia per il riscaldamento, l'illuminazione e la climatizzazione. L'evento si inserisce così in un contesto di fruizione culturale che rispetta il patrimonio ambientale e storico della città, con un impatto contenuto sull'ambiente circostante.

Inoltre, la **logistica e l'allestimento** degli spazi saranno gestiti con particolare attenzione all'impatto ambientale. I **tecnici specializzati** incaricati dell'allestimento delle piazze provvederanno a utilizzare materiali facilmente smaltibili e a ridurre al minimo il consumo di risorse. Dopo ogni evento, l'intero spazio sarà riportato alla sua condizione originale, garantendo che l'impatto sull'ambiente sia nullo.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

#### **Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

Un altro elemento chiave del festival sarà l'**educazione del pubblico** sulle tematiche ambientali. Durante gli eventi, verranno comunicate e promosse buone pratiche di sostenibilità, come l'utilizzo di contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti, l'incentivazione all'uso di trasporti pubblici e la riduzione dell'impatto derivante dal trasporto individuale. Inoltre, grazie alla presenza di eventi che coinvolgono **danze tradizionali e popolari**, come quelle legate alla cultura messicana, il pubblico sarà stimolato a riflettere non solo sull'aspetto musicale, ma anche sull'importanza di celebrare e preservare il patrimonio culturale, che va di pari passo con il rispetto e la valorizzazione del patrimonio naturale.

L'Orchestra Toscana Classica, pur non essendo un'entità prettamente focalizzata sulla sostenibilità ambientale, si impegna con questo progetto a favorire una maggiore responsabilità verso l'ambiente, incoraggiando il pubblico a riflettere su come anche piccoli gesti quotidiani possano contribuire alla salvaguardia del nostro ecosistema. In questo modo, il festival diventa non solo un'occasione di fruizione culturale, ma anche una piattaforma per promuovere valori di **responsabilità ecologica, di rispetto per l'ambiente e di sostenibilità sociale**.

In sintesi, "**Sagrati in Musica 2025**" non solo si propone come un evento che valorizza la musica e la cultura, ma si impegna anche a trasmettere messaggi di consapevolezza ambientale e a ridurre il suo impatto ecologico, incoraggiando il pubblico a prendersi cura del nostro pianeta e delle risorse che esso ci offre.

#### **6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)**

Annualmente destiniamo dei fondi propri per questo progetto, oramai alla sua 8.a edizione, provenienti da contribuzioni volontarie sia di alcuni soci tramite Art Bonus, sia con fondi pubblici e privati che vanno dal Mic alla Regione Toscana e alla Città Metropolitana di Firenze.

Inoltre abbiamo già attivato una richiesta di sponsor che tra Fondazioni Bancarie e Banche SPA riescono a sostenere un percentuale del 20% .

## ***Toscana Classica***

*Associazioni di Produzione Musicale della Toscana*

*Via Monferrato 3, 50142 Firenze*

*Codice Fiscale 94072250486 P.IVA 05332120483*

*Tel e fax 055/783374*

**L'ORCHESTRA DI TOSCANA CLASSICA è un'Associazione Musicale senza scopo di lucro con Personalità Giuridica iscritta al numero 784 del registro delle persone giuridiche della prefettura di Firenze, ai sensi dell'articolo 1 del DPR.361/2000.**

**Costituita il 20/11/1998 con atto registrato all'ufficio del registro di Firenze il 26/11/1998.**

E' formata al 95% da giovani professori d'orchestra, sia diplomati nei Conservatori di musica italiani, sia provenienti da prestigiose Accademie di tutto il mondo.

ha all'attivo circa 950 concerti tra orchestrali e da camera prodotti in proprio organizzandosi anche in agili formazioni cameristiche. Ciò è stato possibile grazie al sostegno del Comune di Firenze e della Regione Toscana che da oltre 10 anni gli ha assegnato il primo posto come formazione orchestrale giovanile, assegnando il massimo contributo annuale. Dal 2015, inoltre, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, riconoscendone i meriti, la inserisce tra le orchestre di Produzione Musicale Giovanili e dal 2018 - 2020 è stata riconosciuta anche come Festival di Rilevanza Nazionale per l'estate Art.24.

La **finalità** del progetto di Toscana Classica è quella di offrire ai suoi componenti neo diplomati/neo laureati, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, uno sbocco professionale, realizzando produzioni di altissimo livello, avendo modo di collaborare con istituzioni di alto prestigio (tra cui il Teatro Comunale di Firenze, Il Teatro Niccolini e l'Orchestra Regionale della Toscana) e giovani solisti ospitati durante la stagione, tutti vincitori di concorsi nazionali e internazionali.

I giovani e promettenti direttori che si alterneranno nella direzione dell'orchestra provengono da selezioni di masterclass e da concorsi di direzione d'orchestra nazionali e internazionali organizzati in collaborazione con Florence Conducting Masterclass.

Grande importanza viene data alla musica di insieme per organico orchestrale classico con archi e fiati, come prosecuzione rispetto alla finalità artistica che si sono proposti di raggiungere.

L'associazione Toscana Classica, realizza i suoi concerti anche nelle più prestigiose sedi museali fiorentine statali e comunali e in luoghi di alto prestigio artistico e culturale della Toscana in modo da poter favorire lo sviluppo e la diffusione di una coscienza culturale musicale, all'interno delle meravigliose cornici dei luoghi dell'arte.

Sono state svolte negli anni passati collaborazioni con altri enti di produzione musicale della Regione Toscana e si prevede la partecipazione artistica in Festival di rilevanza nazionale, tra cui Festival Estate Regina di Montecatini, Festival Pietrasanta in musica, alla prestigiosa programmazione della Carnegie Hall di New York, all'Orchestra Nazionale degli Emirati arabi di Abu-Dhabi.

### **Esperienze maturate**

Negli ultimi cinque anni Toscana Classica ha realizzato per conto dell'Estate Fiorentina la rassegna "Musica sui Sagrati" così come, su esplicito incarico del Sindaco Dario Nardella e dell'Associazione Muse, ha realizzato nello scorso agosto una serie di quattro spettacoli per allontanare da piazza Santo Spirito dei gruppi di contestatori alla normativa anti-bivacchi del Comune. Inoltre da più di 15 anni organizza e gestisce dal punto di vista artistico ed amministrativo i Mercoledì Musicali della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze portando in città i più grandi interpreti della musica per organo e barocca.

Nel Comune di Firenze, oltre a vantare collaborazioni con enti e istituti di formazione a tutti i livelli, ha partecipato a molte rassegne fra le quali StringsCity. Altra importante esperienza è il festival della "Liuteria Toscana", oltre ad avere una stagione concertistica e sinfonica propria dell'Orchestra Toscana Classica, presso l'Auditorium di Santo Stefano a Ponte, il Palazzo Medici Riccardi, la Basilica ed il Chiostro di Santa Croce, il Museo del Bargello e di Orsanmichele. Non meno importante è l'attività che Toscana Classica esercita nei quartieri periferici della città, garantendo anche in questi luoghi la presenza di un alto valore artistico e culturale, unitamente a concerti rivolti agliu alunni delle scuole primarie e secondarie e a progetti formativi di scuola lavoro con Liceo Musicale Dante, Conservatorio Luigi Cherubini di Firenze, scuola di Musica di Fiesole. Il 27 Dicembre 2018 ha ottenuto dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali il riconoscimento di un Progetto Speciale di sua diretta competenza per realizzare una serie di concerti nei musei. Toscana Classica ha inoltre collaborato con l'Associazione Mus.E per la realizzazione di due concerti per il capodanno Fiorentino 2019-2020.

Toscana Classica negli anni 2022 e 2023 ha organizzato il Gran Concerto di Capodanno organizzato dal Comune di Firenze.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Leonardo Lascialfari
Denominazione ente proponente	Associazione Culturale Controradio Club
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**Titolo del progetto**

**“ GENIUS LOCI: alla scoperta di Santa Croce”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

“Genius Loci, alla scoperta di Santa Croce” è un progetto realizzato nel Complesso Monumentale di Santa Croce di Firenze. L’obiettivo dell’iniziativa multidisciplinare è quello di far conoscere e valorizzare uno dei patrimoni storici e artistici più importanti al mondo, rivolgendosi *in primis* ai cittadini di Firenze. Un’esperienza davvero unica che unirà incontri, talk show e spettacoli di qualità ad un fruizione consapevole del luogo, superando una sua percezione puramente estetica.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**



PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

<b>Titolo del progetto</b> <b>GENIUS LOCI: alla scoperta di Santa Croce</b>	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell’art. 18 dell’Avviso	<p><b>Dal 25 al 27 settembre 2025:</b></p> <p><b>Venerdì 25 settembre ore 20.15 - 24.00</b>  2 eventi nel Cenacolo  2 eventi nel Secondo Chiostro  1 evento in Cappella Pazzi</p> <p><b>Venerdì 26 settembre ore 20.15 - 24.00</b>  2 eventi nel Cenacolo  2 eventi nel Secondo Chiostro  1 evento in Cappella Pazzi</p> <p><b>Sabato 27 settembre ore 6.00 - 8.00</b>  Concerto dell’alba nel Secondo Chiostro</p>
Luogo/Luoghi	
Cenacolo, Cappella Pazzi, secondo Chiostro del complesso monumentale di Santa Croce a Firenze	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

## Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”

Il grado di rilevanza artistica e culturale della rassegna è ai livelli massimi, sia per la presenza nel programma di artisti, scrittori e personaggi della cultura di fama nazionale ed internazionale, sia per i contenuti innovativi che vengono veicolati al pubblico, presenti negli spettacoli spesso originali, creati per l'occasione, in consonanza con il *genius loci* del luogo. La possibilità davvero unica di esibirsi in uno spazio quale Santa Croce rende l'impegno profuso dall'artista ai massimi livelli, condizionando positivamente l'esibizione che diventa unica ed irripetibile. Fra i nomi della programmazione (in via di definizione) citiamo:

**Per la musica:** L'eccezionale concerto di **Fred Hersch** (U.S.A.). piano solo Membro selezionato del pantheon pianistico del jazz, Hersch è una forza creativa influente che ha plasmato il corso della musica per oltre tre decenni come compositore, collaboratore e artista discografico. Hersch ha ottenuto i premi più prestigiosi del jazz, dal Doris Duke al Guggenheim ed al Rockefeller Fellowship, e “pianista jazz dell'anno” della Jazz Journalists Association. Nell'ottica di attrarre all'iniziativa un pubblico giovanile, due proposte: **Emma Nolde**, esordiente al Rock Contest nel 2019 con il suo disco d'esordio “Toccaterra”, finalista al Premio Tenco come Opera Prima, è stato acclamato dalla critica come un esordio tra i più sorprendenti e promettenti degli ultimi tempi, riconoscendo in Emma una delle voci del futuro della musica italiana. Collabora anche con artisti come Levante, Motta e con Zen Circus; **Serena Altavilla**, voce attiva in numerose formazioni musicali della scena indipendente italiana (Mariposa, Calibro 35, Blue Willa, Band del Brasiliano, Soldi, Mariposa), esordisce ad aprile 2021 con il suo primo progetto discografico solista intitolato “Morsa”. La critica lo ha elogiato come uno dei lavori più pregevoli dell'anno.

Un viaggio nella vocalità con il quartetto femminile **Faraualla** (Gabriella Schiavone, Teresa Vallarella, Maristella Schiavone, Loredana Savino). Attraverso la pratica della polifonia e la conoscenza delle *espressioni vocali* di diverse etnie e di periodi storici differenti, il repertorio Faraualla si traduce nelle composizioni originali come nei brani tradizionali.

**Il mare nel cassetto: la via di Franco Battiato.** Narrazione di **Silvia Boscherò** (giornalista RAI Radio2), musiche di **Giua** (voce, chitarra e basso) ed **Anais Drago** (violino ed elettronica)

Un viaggio ideale attraverso canzoni reinterperate con amore, audacia e ironia. Due voci, una narrante, l'altra cantante, e una multi-strumentista virtuosa, racconteranno Battiato in musica portando agli spettatori la domanda “Chi siamo noi?”.

Candidata per il concerto dell'alba: **Frida Bollani Magoni** (pianoforte e voce); **Mark Glentworth**, (percussioni e vibrafono). Frida Bollani Magoni è la figlia (classe 2004) di Stefano Bollani e Petra Magoni. Studia pianoforte classico dall'età di sette anni con il maestro Paolo Razzuoli, che le insegna la notazione musicale in Braille, essendo lei ipovedente. Frida si dimostra col tempo un talento che già da alcuni anni si sta rivelando al pubblico in una continua evoluzione. Si è esibita al Quirinale per il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella e alla cerimonia di apertura degli Special Olympics 2018 ed è stata ospite dello show “Danza con me” di Roberto Bolle su Rai1.

La tradizione musicale balcanica del gruppo **Sirom** (Ana Kravanja, Iztok Koren e Samo Kutin). Dalla Slovenia un gruppo autore di una musica acustica e misteriosa. L'ultimo loro album, “The liquified throne of simplicity” è nelle playlist internazionali come una delle migliori uscite discografiche dell'anno.

Nello spazio iconico dall'acustica davvero unica della Cappella Pazzi il concerto del **Quartetto Contrabbassi** con Ferdinando Romano, Federica Michisanti, Andrea Grossi, Marco Centavo. Una sinfonia di soli, duetti fino al concerto in quartetto, i musicisti realizzeranno uno spettacolo site specific che tiene conto del riverbero e dell'eco che la volta a cupola fornisce allo spazio.

**Ilaria Cruciani e Mirko Guerrini in Italian/Australian Project** (con il patrocinio dello Stato Australiano). “Osservare diverse prospettive e modi di affrontare la vita ascoltando le storie degli altri è un percorso di apprendimento inimitabile e significativo per la crescita e la realizzazione personale” afferma Ilaria Cruciani.. La musica di questo progetto è una celebrazione delle donne ispiratrici le cui storie di difficoltà, integrità e risolutezza mi hanno offerto conforto in un momento di particolare vulnerabilità, rinvigorendo al contempo la forza interiore e il senso di speranza.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 - 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 - CUP H14J23000770006-

## Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"

### Per teatro, letteratura e performance:

In collaborazione con il **Gabinetto Viesseux: Horcynus Orca: omaggio a Stefano D'Arrigo**. Letture dell'attore della compagnia Krypton **Fulvio Cauteruccio**; all'arpa **Irene Cencetti**. Introduzione di **Michele Rossi**, direttore del Gabinetto Viesseux che racconterà come è nato e il contenuto dei uno dei più importanti romanzi della seconda metà del Novecento italiano. *Horcynus Orca* è, soprattutto, un'avventura di conoscenza sia dal punto di vista esistenziale che linguistico. D'Arrigo inventa una lingua che crea un mondo.

### I talk sul tema dei valori dell'Europa:

**Talk: l'Europa fra crisi di idee, strategie e valori.** Con **Aldo Schiavone**, autore del libro: **Occidente senza pensiero - il Mulino ed ospiti** (da definire). Conduce **Raffaele Palumbo**. Siamo attraversando un passaggio d'epoca senza precedenti, in cui l'Occidente rischia la sua sopravvivenza come soggetto politico. Questa condizione è in primo luogo il risultato di una gravissima crisi di idee, di strategie e di valori che si è aperta nel cuore stesso d'Europa e poi dell'America. Occorrono nuove visioni del mondo, in grado di contrastare il tentativo di ridurre la globalizzazione a una privatizzazione tecno-capitalista del pianeta, che aprirebbe la strada alla fine della democrazia e della politica, e a nuove disuguaglianze cruciali per l'avvenire della nostra specie.

**Talk: Generare libertà.** Con **Chiara Giaccardi**, autrice del libro: **Generare libertà: Accrescere la vita senza distruggere il mondo - il Mulino** e **Mauro Magatti**, autore di: **Macchine celibi. Come stiamo cambiando e come possiamo salvarci - il Mulino**. Conduce **Raffaele Palumbo**.

Generare libertà. La realtà reagisce al nostro modello di sviluppo e ci sollecita con forza a cambiare. Un libro coraggioso per ridefinire il rapporto tra la libertà di ciascuno, la società e l'ambiente. Ma la vorticoso crescita economica dell'ultimo secolo si sta ora scontrando con le sue contraddizioni - cambiamento climatico, migrazioni, disuguaglianze - minacciando la vita stessa del pianeta e ponendo con urgenza il problema della sostenibilità. La risposta non può essere però solo tecno-economica. Lo dice la scienza e lo dicono da sempre le religioni: solo in rapporto con gli altri diventiamo noi stessi ed esercitiamo la vera libertà, in modo transitivo e generativo e non estrattivo e predatorio. È questa la logica che presiede la vita umana, personale e collettiva, e che può riaprire la strada verso una società libera, giusta e sostenibile.

Macchine celibi. Come evitare che la degenerazione della modernità liquida ci travolga? Che cosa resta oggi della modernità definita "liquida" da Zygmunt Bauman? Il modello di sviluppo che ha dominato il passaggio di secolo sembra ormai tramontato. La domanda è come tenere insieme una società sempre più grande e frammentata, che si sbarazza dell'ordine morale tradizionale incarnato nel principio di autorità in nome della libertà personale. Il digitale apre ulteriori possibilità, ma è anche all'origine dei nodi più impegnativi che le società contemporanee devono affrontare: il massimo dell'efficienza sistemica convive oggi con il massimo caos comunicativo.

**Talk: Cittadellarte: dalla trasformazione del territorio attraverso l'Arte alla Pace Preventiva** – Talk e video-performance di e con l'artista **Michelangelo Pistoletto**. Conduce **Raffaele Palumbo**. Cittadellarte, fondata dal maestro **Michelangelo Pistoletto**, promuove la pace preventiva e la trasformazione del territorio: un'organizzazione civico-politica che trasforma l'arte in responsabilità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)**

*Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale*

Il festival Genius Loci è un'innovativa iniziativa all'interno della quale la proposta artistica è interdisciplinare (musica, teatro, letteratura, danza, poesia) e, al tempo stesso, è capace di creare sempre nuove sperimentazioni di connessione fra i diversi linguaggi della contemporaneità che confluiscono in eventi unici ed eccezionali: spettacoli con scrittori e musicisti, attori con poeti e giornalisti, musicisti e artisti audiovisivi etc. Una modalità molto innovativa che offre dunque l'opportunità di assistere ad eventi *site specific*, legati al *genius loci* di Santa Croce, interdisciplinari e con connessioni fra linguaggi diversi, spesso in prima assoluta e messi in scena solo per l'occasione.

Genius Loci è un festival di interesse nazionale, ma al contempo si rivolge ai cittadini di Firenze: la comunicazione crossmediale messa in atto (radio, web, social, video-social) rappresenta un unico ed eccezionale esempio di promozione culturale del luogo in cui si svolge: Santa Croce. Il supporto mediatico allo storytelling dal punto di vista culturale, storico e architettonico, riesce a far divenire le iniziative un interessante veicolo di promozione del complesso monumentale, incentivandone anche un'ulteriore e strutturata conoscenza attraverso le visite guidate tematiche proposte dall'Opera di Santa Croce. L'idea che la frequentazione del luogo da parte del pubblico in occasione del festival possa favorire una sua appropriazione culturale sembra riuscita, ne sono conferma i risultati delle 7 edizioni precedenti.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

L'evento viene organizzato attraverso l'ausilio di un pool di staff tematici:

Staff direzione generale  
Staff direzione artistica  
Staff progettazione/rendicontazione  
Staff comunicazione e uff stampa  
Staff tecnico  
Staff segreteria organizzativa  
Staff amministrativo

Il crono-programma prevede:

**Marzo 2025**

Ciclo di briefing degli staff direzionale, artistico ed organizzativo  
Definizione del budget 2025 (staff amministrativo e di direzione generale)  
Creazione del programma artistico (staff direzione artistica)  
Validazione del programma da parte dei soggetti proponenti

**Aprile 2025**

Avvio ricerca sponsor (staff comunicazione)  
Partecipazione al bando di concorso del Comune di Firenze per l'Estate Fiorentina 2025 (staff di progettazione)

**Maggio 2025**

Attesa dei risultati del bando del Comune di Firenze per Estate Fiorentina 2025 e di altri sponsor

**Giugno - Luglio - Agosto 2025**

Realizzazione dei contratti con gli artisti programmati per l'iniziativa (staff direzione artistica e di direzione generale)  
Realizzazione dei materiali di comunicazione (staff comunicazione e fornitori)  
Pianificazione e avvio della campagna di comunicazione cross-mediale - prima fase (staff comunicazione)

**Settembre 2025**

Pianificazione tecnico - logistica delle serate di spettacolo (staff tecnico e di segreteria)  
Campagna di comunicazione cross-mediale - seconda fase (staff comunicazione)  
Organizzazione della Conferenza Stampa (staff comunicazione e uff. stampa)  
Avvio prenotazioni online per il pubblico delle serate e per le visite guidate  
Svolgimento delle tre giornate di spettacolo (come da programma).

**Ottobre 2025**

Briefing di chiusura iniziativa e analisi valutativa (staff rendicontazione, amministrazione e di direzione generale)  
Preparazione della fase rendicontativa (richiesta fatture, rass. stampa, report comunicazione etc (staff amministrativo/rendicontazione)  
Rendicontazione al Comune di Firenze ed ad altri eventuali sponsor (staff rendicontazione)

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall’Amministrazione comunale (punti 10)**

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

Il progetto presentato è coerente con la richiesta dell’Amministrazione Comunale che, citando testualmente per i festival che afferiscono alla sezione D - sottosezione D.1 punto 2): “Festival o rassegna di concerti, talk show e produzioni originali site specific da realizzarsi all’interno del Complesso Monumentale di Santa a Croce, preferibilmente nel mese di settembre”.

“Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce” è una rassegna di tre giorni di concerti, talk e produzioni originali e site specific che si svolgerà dal 25 al 27 settembre 2025 presso l’omonimo complesso monumentale (ved. programma). L’iniziativa è ad ingresso aperto al pubblico e gratuito.

Genius Loci realizzerà inoltre alcune importanti azioni di sensibilizzazione da svolgere nei luoghi degli eventi attraverso la diffusione di contenuti per la sensibilizzazione degli spettatori ad una maggior responsabilità rispetto alle tematiche ambientali con l’obiettivo di renderli agenti del cambiamento. All’ingresso della manifestazione sarà presente un totem contenente l’indicazione (tramite QR code) per scaricare ed ascoltare un podcast realizzato sul tema dall’emittente Controradio. Tale modalità di diffusione sarà utilizzata anche per evitare la stampa e la dispersione di materiale cartaceo.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all’efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Il progetto Genius Loci persegue alcuni obiettivi strategici, fra questi il più importante è l’attrazione e il coinvolgimento del pubblico nella fruizione culturale di Santa Croce. In particolare il festival si rivolge anche a coloro - fiorentini in primis - che non sono abituali frequentatori del complesso monumentale per il preconetto che si tratti di un luogo meramente turistico e dunque da evitare. La presenza ed il coinvolgimento del pubblico all’iniziativa vengono promosse attraverso la proposta di spettacoli e performance di alto livello e contenuto culturale: la musica, il teatro, le performance e i talk risultano infatti molto attrattivi. Gli spettatori, frequentando il luogo per assistere agli eventi, ne potranno cogliere gli aspetti d’interesse culturale, storico e architettonico che potranno essere approfonditi anche partecipando al ciclo di visite guidate che l’Opera di Santa Croce - partner di progetto - promuove nel periodo di svolgimento del festival. Inoltre, ogni anno, viene scelto un tema come argomento di uno o più talk che sono parte integrante della proposta del festival.

Il tema di quest’anno sono i valori dell’Europa. La varietà della proposta artistica che comprende eventi di parola (talk) ed eventi musicali e di spettacolo diversificati per genere e per conseguente età di fruizione (ved. programmazione), garantirà anche una differenziazione del pubblico partecipante (giovani, adulti, anziani, famiglie). Tutti gli spazi luogo di spettacolo e gli accessi relativi sono fruibili a persone con disabilità. Uno dei punti di forza del progetto risiede inoltre nell’innovatività della modalità di promozione non solo degli eventi, ma anche del luogo dove accadono. Tale azione infatti avrà lo scopo di promuovere le attività artistiche, ma anche il valore culturale di Santa Croce attraverso un progetto mediatico dell’emittente Controradio che svilupperà un articolato piano di comunicazione crossmediale.. Tale piano coinvolgerà la radio, il web (sito [controradio.it](http://controradio.it) e Controradio TV) e i social media (Facebook, Instagram di Controradio). A partire dai mesi precedenti l’iniziativa verranno inoltre prodotte e messe in onda/pubblicate trasmissioni di approfondimento, talk radio ed interviste che saranno propedeutiche all’evento e ad uno storytelling del complesso monumentale. Si tratta dunque di un vero e proprio percorso di valorizzazione di Santa Croce, associato alla promozione di un evento davvero unico e speciale quale risulta essere “Genius Loci”.

L’originale strutturazione dell’iniziativa con eventi culturali e di spettacolo di elevata qualità associati ad una divulgazione mediatica suddivisa fra radio, web (rivolta ad un pubblico di adulti e famiglie) e social (rivolta agli under 35) della storia, dell’architettura, dell’arte e della cultura presenti in Santa Croce, riesce a coinvolgere il pubblico fisicamente presente e quello ancor più numeroso in ascolto/visione, rendendo l’iniziativa una possibilità per certi aspetti unica ed originale di far conoscere e riscoprire ai cittadini uno dei luoghi più importanti di Firenze e del mondo.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)**

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell’ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

L'associazione Controradio Club ha organizzato decine di iniziative di spettacolo, talk e performance, fra le tante citiamo:

Nell'ambito dell'Estate Fiorentina ha organizzato per 7 anni **Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce** (dal 2017 al 2019, nel 2020 sospensione per la pandemia e dal 2021 al 2024).

Dal 2002 ad oggi è organizzatore di **Rock Contest**, il concorso nazionale per band emergenti, conosciuto in tutta Italia che lancia e valorizza la nuova musica indipendente italiana (22 anni).

Ha realizzato il progetto **100 storie contro il razzismo**. Finanziato da Regione Toscana prevedeva l'organizzazione di eventi teatrali nelle scuole secondarie superiori della regione, con l'obiettivo di promuovere riflessioni e azioni contro le varie forme di razzismo. Da aprile a giugno 2019 sono stati realizzati 10 spettacoli nelle scuole superiori toscane che hanno visto coinvolti oltre 3.000 studenti. L'azione era strutturata in forma di evento teatrale con la regia e la messa in scena della nota attrice Maria Cassi. Gli spettacoli sono stati rappresentati con la partecipazione attiva di un gruppo di giovani richiedenti asilo di origine africana.

Il direttore artistico Enrico Romero con Stefania Costa dell'associazione La Nottola di Minerva, partner dell'iniziativa e Raffaele Palumbo, giornalista di Controradio formano lo staff di direzione artistica dell'iniziativa. Figure di grande esperienza professionale che hanno nel loro curriculum l'organizzazione decine e decine di eventi musicali, culturali, teatrali di livello nazionale ed internazionale.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell’ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**  
Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell’ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.



PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Durante le serate di svolgimento degli eventi in programma all’interno del Complesso monumentale di Santa Croce verrà esposto, all’ingresso della manifestazione, un totem recante un manifesto con QR code con cui scaricare un podcast realizzato dall’emittente Controradio dedicato al tema della sostenibilità ambientale e ai comportamenti corretti del cittadino. Per una maggior diffusione, il podcast sarà inoltre trasmesso sulle frequenze FM e DAB (digitale terrestre) dell’emittente raggiungendo decine di migliaia di ascoltatori.

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)**

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

- cofinanziamento superiore al 40% - punti 5
- cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4
- cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3
- cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2
- cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Il progetto complessivo ha un grado di co-finanziamento pari a 35,64%.  
La composizione del finanziamento è la seguente:  
Comune di Firenze (richiesta): € 65.000,00  
Altri contributi finanziari (concessi da Opera di Santa Croce): € 30.000,00  
Risorse proprie: € 6.000,00  
**Per un totale complessivo di € 101.000,00**



# Curriculum

## **Controradio Club**

Associazione Culturale

Via Masaccio, 17 50136 Firenze

Tel. 055.73.999.70 Fax 055.73.999.77

[www.controradioclub.it](http://www.controradioclub.it)

L'Associazione Culturale Controradio Club organizza annualmente una serie di attività culturali e di spettacolo. Fra le molte iniziative segnaliamo:

- **visite guidate** alle mostre d'arte organizzate a Palazzo Strozzi, Centro Pecci, Fondazione Horne etc.
- **viaggi internazionali** di gruppo costruiti su misura per cogliere gli aspetti culturali dei luoghi visitati (India, Stati Uniti, Russia, Marocco, Cuba etc).
- **iniziative culturali** quali **"critico per un giorno"**: il socio assiste gratuitamente alla Prima di un film e lo commenta sui social (in collaborazione con Cinema La Compagnia), agevolazioni per soci che assistono a spettacoli teatrali (Teatro della Toscana, Metastasio etc), concerti (Amici della Musica, Auditorium Flog, etc), iniziative culturali.

Controradio Club organizza iniziative culturali e di spettacolo di alto livello, alcune delle quali di valenza nazionale. Fra le molte realizzate, ricordiamo:

- **Genius Loci: alla scoperta di Santa Croce.** L'iniziativa è stata organizzata nell'ambito dell'Estate Fiorentina dal 2017 al 2024 (2020 si è fermata per l'emergenza sanitaria) in collaborazione e con il contributo di Opera di Santa Croce, Comune di Firenze. Tre giorni di talk show letterari, spettacoli e concerti all'interno del Complesso Monumentale di Santa Croce (Chiostri del Brunelleschi e di Arnolfo, Cappella Pazzi, Cenacolo) con importanti nomi della cultura e dello spettacolo, nazionale ed internazionale. Un'operazione culturale di valorizzazione dell'eccezionale complesso monumentale che come molti altri luoghi di Firenze sono poco frequentati dai fiorentini perché ritenuti meramente turistici. Alle iniziative di cultura e spettacolo sono state affiancate una campagna di comunicazione che tendeva a valorizzare Santa Croce nell'ottica di favorirne la visita e da un ciclo di visite guidate tematiche che a seguito dell'iniziativa sono andate sold out.
- **Rock Contest, concorso nazionale per musicisti emergenti.** Il concorso, organizzato con l'emittente Controradio, ha raggiunto nel 2024 i 36 anni di attività. E' il più importante trampolino di lancio per gruppi giovanili che suonano musica originale da loro prodotta. Il Rock Contest ha visto i primi passi di personaggi quali Irene Grandi, Stefano Bollani, Subsonica, Roy Paci, Bandabardò. Negli ultimi anni in giuria del concorso si sono visti personaggi quali Manuel Agnelli, Lodo Guenzi (Stato Sociale), Piero Pelù e i giornalisti musicali delle maggiori testate italiane. Anche Luciano Ligabue è stato testimonial del concorso. L'iniziativa è organizzata in collaborazione e con il contributo di Comune di Firenze, Regione Toscana, Publiacqua e SIAE.
- **Andiamo a fare rap.** Corso - workshop di musica rap realizzato nel 2020 e nel 2021 con il contributo della **Fondazione CR Firenze**. La prima edizione del progetto ha avuto, nonostante l'emergenza sanitaria, un ottimo successo di partecipanti e di riscontro stampa. Sono state realizzate canzoni di musica rap con testi prodotti

direttamente dai ragazzi su temi di tipo personale e sociale. La particolarità del progetto nasce dalla consapevolezza che è stata ispirata nei partecipanti riguardo all'utilizzo di testi che si trovano in una particolare branca del rap che è rappresentato dalla trap. Certi cliché riguardo all'utilizzo delle droghe, la visione della donna come oggetto sessuale, l'ostentazione della ricchezza e la sua ricerca spasmodica, sono state oggetto di riflessione da parte dei partecipanti al corso e i testi che ne sono usciti, diventati poi canzoni, ne riflettono la presa di coscienza.

- **100 storie contro il razzismo.** Il progetto organizzato dall'associazione Controradio Club ha visto l'organizzazione di eventi teatrali nelle scuole secondarie superiori della Toscana, con l'obiettivo di promuovere riflessioni e azioni contro le varie forme di razzismo a cui periodicamente assistiamo. Da aprile a giugno 2019 sono stati realizzati 10 spettacoli nelle scuole secondarie superiori toscane (di cui due a Firenze) che hanno visto coinvolti oltre 3.000 studenti. L'azione era strutturata in forma di evento teatrale con la regia e la messa in scena della nota attrice comica, **Maria Cassi**. Gli spettacoli sono stati rappresentati dall'attrice con la partecipazione attiva di un gruppo di giovani richiedenti asilo di origine africana. Durante lo spettacolo quest'ultimi hanno raccontato del viaggio dalla loro terra d'origine, le loro aspettative e le loro passioni, mettendole in scena con la musica, la danza e la lettura). Tutto ciò è servito a far riflettere gli studenti su un tema - l'immigrazione - di cui probabilmente hanno sentito parlare soltanto in maniera negativa. La conoscenza dunque come primo elemento di lotta al razzismo. La "normalità" con cui i giovani immigrati si sono presentati ed esibiti, associata al coinvolgimento emotivo che Maria Cassi è riuscita ad innescare nei giovani spettatori, sono stati lo spunto per alcune riflessioni critiche sul senso più profondo dell'accoglienza di chi fugge da guerre e da condizioni di povertà. La partecipazione agli eventi da parte degli studenti è stata preceduta da un incontro collettivo con i docenti scolastici e/o con i rappresentanti di tutte le scuole coinvolte con l'obiettivo di sensibilizzarli rispetto all'azione che è stata realizzata.

Firenze, 08.04.2025

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Lorenzo Luzzetti
Denominazione ente proponente	Associazione culturale “Quelli dell’Alfieri”
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**Titolo del progetto**

**"APRITI CINEMA"**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

*"Apriti Cinema" consolidatosi grazie alla positiva esperienza della rassegna in Piazza Santissima Annunziata dal 2013 poi dal 2017 nel Piazzale degli Uffizi e da quest'anno in Piazza de' Pitti porta a Firenze il meglio del cinema d'autore italiano e internazionale in lingua originale, sottotitolato in italiano, sia fiction che documentario. La proiezione dei film è preceduta dalla presentazione di autori, attori, registi e critici. Il coordinamento del progetto e la gestione tecnica sono curati dall'Associazione culturale "Quelli dell'Alfieri" con la collaborazione del Cinema La Compagnia di Fondazione Sistema Toscana, che si occupa della programmazione, del reperimento dei film e dei diritti di proiezione.*



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

1) Titolo del progetto	
APRITI CINEMA	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	Dal <b>16</b> giugno al <b>13</b> luglio  Auspichiamo, grazie ad una collaborazione già in essere con Gallerie degli Uffizi, di poter allungare la rassegna fino al giorno <b>27 luglio</b> .
Luogo/Luoghi	Piazza de' Pitti

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**2) Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 55)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

Quella del 2025 sarà la XIV<sup>a</sup> edizione di Apriti Cinema, un progetto iniziato nel 2013 in Piazza Santissima Annunziata, una positiva esperienza proseguita e consolidatasi dal 2017 al 2024 nel Piazzale degli Uffizi. La rassegna, per questa edizione, si trasferisce in una delle piazze più iconiche di Firenze: Piazza dei Pitti, mantenendo immutata la sua natura e i suoi contenuti che spaziano dai capolavori della cinematografia italiana ed internazionale a opere contemporanee di grande valore artistico. La programmazione racchiude il meglio del cinema d'autore in lingua originale, sottotitolato in italiano comprendendo vari generi, sia fiction che documentario. La proiezione dei film è normalmente preceduta dalla presentazione di autori, attori, registi e critici.

L'allestimento prevede un'arena di 180 posti, una cabina di proiezione, servizi igienici e uno schermo di m 8 x4 e sarà particolarmente curato in modo da recare il minor impatto ambientale possibile.

Il coordinamento del progetto e la gestione tecnica sono curati dall'Associazione culturale Quelli dell'Alfieri con la collaborazione del Cinema La Compagnia di Fondazione Sistema Toscana, che si occupa della programmazione, del reperimento dei film e dei diritti di proiezione e del coordinamento dei festival partecipanti alla rassegna.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

La qualità artistica dei film proposti è garantita da Festival di decennale esperienza e contribuisce a conferire un livello culturale difficilmente riscontrabile in iniziative simili a livello nazionale.

Alla realizzazione di "Apriti cinema", organizzata da Associazione culturale Quelli dell'Alfieri e curata dal Cinema La Compagnia di Fondazione Sistema Toscana, partecipano numerosi festival ed associazioni culturali cittadine tra cui:

- Festival dei Popoli
- Schermo dell'arte
- Middle East Now
- Festival di Cinema e Donne
- Florence Korea Film Fest
- Florence Queer Festival
- Sentiero Film Factory
- River to river Florence Indian Film Festival
- FánHuā Chinese Film Festival
- Festival di Cinema iberoamericano di Firenze - Entre Dos Mundos
- N.I.C.E New Italian Cinema Events
- Premio Fiesole
- Premiazione premio Claudio Carabba

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 20)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

Un'arena cinematografica in Piazza dei Pitti costituisce di per sé un evento unico ed originale al livello internazionale; un'opportunità di fruizione cinematografica in un luogo insolito e dal grande valore artistico e architettonico, che permette al pubblico di immergersi in un'esperienza coinvolgente. Apriti Cinema con il suo allestimento in uno dei luoghi più affascinanti di Firenze rappresenta la garanzia di un'offerta culturale di qualità in città e allo stesso tempo offre nuove prospettive di condivisione del patrimonio culturale cittadino.

**1.3 congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento (punti 10)**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione delle fasi progettuali, della loro collocazione nel tempo, e un impiego coerente delle risorse culturali ed artistiche rispetto alla programmazione delle attività

"Apriti Cinema", arena cinematografica in Piazza dei Pitti, porta nella città di Firenze il meglio del cinema d'autore italiano e internazionale in lingua originale, sottotitolato in italiano, sia fiction che documentario. Le proiezioni, tutte in lingua originale, sono solitamente precedute da presentazioni di autori, attori, registi e critici.

L'allestimento, concordato con la direzione di Gallerie degli Uffizi, prevede un'arena di 180 posti, una cabina di proiezione, servizi igienici e uno schermo di m 8x4, sarà particolarmente curato in modo da recare il minor impatto ambientale possibile. Le strutture metalliche, la cabina di

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

proiezione e i servizi igienici saranno nascosti da un telo oscurante con i loghi della manifestazione e il perimetro dell’arena sarà delimitato.

La tipologia dell’intervento non compromette la tranquillità notturna della zona, la arricchisce di un nuovo uso e permette che sia frequentata da un pubblico, anche straniero (le proiezioni sono in lingua originale con sottotitoli), attento e altamente rispettoso del luogo.

**2. Rispondenza del progetto proposto a quanto richiesto dall’Amministrazione comunale (punti 10)**

Sarà valutata la coerenza complessiva della proposta progettuale rispetto alle indicazioni tematiche esplicitate

“Apriti Cinema” è una rassegna cinematografica, che andrà a realizzarsi dal 16 giugno al 13 luglio (eventualmente ampliabile fino al 27 luglio come specificato nel cronoprogramma) in Piazza dei Pitti. La rassegna organizzata da Associazione culturale Quelli dell’Alfieri insieme a Cinema La Compagnia di Fondazione Sistema Toscana, vede la partecipazione di numerosi festival ed associazioni culturali cittadine tra cui “Festival dei popoli”, “Schermo dell’arte”, “Middle East Now” e molti altri (come sopra elencato). Tutti i film proiettati saranno in lingua originale.

Con i professionisti dello studio tecnico Event Engineers è stato creato un allestimento site specific, che prevede un’arena di 180 posti, una cabina di proiezione, servizi igienici e uno schermo di m 8x4, sarà particolarmente curato in modo da recare il minor impatto ambientale possibile;

Le strutture metalliche, la cabina di proiezione e i servizi igienici saranno nascosti da un telo oscurante con i loghi della manifestazione e il perimetro dell’arena sarà delimitato.

PN METRO PLUS E CITTÀ ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**3. Attitudine al coinvolgimento di pubblico nella fruizione culturale (punti 15)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità.

Il progetto “Aprite Cinema” permette di coinvolgere target diversi grazie al coinvolgimento di partner come le associazioni culturali del territorio che producono i festival cinematografici fiorentini di richiamo internazionale, l'occasione per parlare di tematiche e con modalità diverse garantisce il coinvolgimento di un target molto ampio come di seguito dettagliato:

- Pubblico generico: il genere d'autore e documentario è un genere trasversale e a seconda del tema affrontato potrà coinvolgere realtà eterogenee.
- Giovani Under 35. I giovani saranno il fulcro attorno a cui ruoterà gran parte dell'attività de La Compagnia e i partecipanti del Premio Carabba la cui premiazione si terrà all'interno della rassegna. Un pubblico attivo con il quale confrontarsi costantemente, raccogliendone stimoli e suggerimenti.
- I turisti italiani e stranieri: la scelta di proporre film in lingua originale sottotitolati e/o in lingua inglese favorisce il coinvolgimento di questo target specifico.
- Famiglie: L'area Cinema di FST proporrà alcuni appuntamenti esclusivamente rivolti alle famiglie.
- Anziani: l'inserimento in programma di titoli specifici rivolti a questo target, film italiani sottotitolati, rassegne e retrospettive d'autore come la retrospettiva dedicata a Mastroianni, garantisce il coinvolgimento di questo target specifico.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**4. Competenza del soggetto proponente in materia di organizzazione di eventi culturali, musicali e di intrattenimento e capacità tecnico-organizzativa (punti 10)**

Saranno preferite le proposte provenienti da soggetti con maggiore esperienza. I punteggi saranno attribuiti in base alla scheda descrittiva delle attività svolte dal soggetto proponente ed al numero di anni di esperienza del medesimo, oltre i tre anni nell'ultimo decennio, richiesti come requisito minimo di partecipazione (vedi art. 4).

Sarà assegnato il punteggio massimo alle proposte provenienti da soggetti associati in Associazione Temporanea di Scopo (A.T.S.), quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

La Associazione “Quelli dell'Alfieri” si occupa, dal 2014, di affiancare Spazio Alfieri scarl nella gestione della sala in via dell'Ulivo curando l'attività artistica ed il rapporto con enti no profit, associazioni, università e scuole.

Oltre alla normale attività all'interno di Spazio Alfieri l'Associazione ha curato anche progetti e rassegne esterne alla sala, dall'estate 2020 al 2022 ha organizzato, nell'ambito dell'Estate Fiorentina, la rassegna “Cinema nel Chiostro” nel Chiostro grande di Santa Maria Novella (2020) e al Museo del Novecento (2021 e 2022).

Dal 2015 al 2020 l'associazione ha organizzato la manifestazione “Festa del Cinema di Mare” a Castiglione della Pescaia (Gr), una quattro giorni tutta dedicata al cinema sul tema del mare che accoglie al suo interno anche il premio Mauro Mancini, dedicato al giornalista e scrittore prematuramente scomparso.

La buona riuscita e l'alta qualità dell'organizzazione della rassegna è garantita dall'esperienza nel settore di Associazione Culturale “Quelli dell'Alfieri”, dalla sinergia con Cinema La Compagnia di Fondazione Sistema Toscana e dalle competenze approfondite e specifiche sia sugli allestimenti sia sulla proposta artistica di entrambi i soggetti.

PN METRO PLUS E CITTA ' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - "FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO"**

**5. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Continuerà anche per questa edizione la collaborazione con Publiacqua; per sensibilizzare il pubblico al corretto uso delle risorse idriche, come negli anni precedenti, verrà allestito all'interno dello spazio un punto di distribuzione di acqua dell'acquedotto fiorentino. Inoltre per cercare di favorire una maggior tutela dell'ambiente, tutte le sere prima dei film verrà proiettato, sempre in collaborazione con Publiacqua, uno spot per stimolare una maggiore responsabilità verso l'utilizzo delle risorse ambientali come, in questo caso, l'acqua.

Inoltre sono in corso contatti con Alia per contenuti riguardanti le corrette pratiche di conferimento dei rifiuti urbani.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 9 – Modello 1.D1 proposta progettuale - “FESTIVAL E GRANDI RASSEGNE CON INGRESSO GRATUITO”**

**6. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)**

Saranno preferite le proposte progettuali il cui piano economico evidenzia la capacità di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Sia il soggetto proponente con ampia esperienza e l'attività abitualmente svolta in città sia la manifestazione, ormai storicizzata, fortemente partecipata e radicata nell'ambiente cittadino sono in grado di attrarre sponsor privati. Grazie quindi alla forte attrattiva dell'evento e al fundraising svolto dall'Associazione culturale “Quelli dell'Alfieri” vari soggetti privati decidono di sponsorizzare “Apriti Cinema”, questi fa sì che il grado di cofinanziamento complessivo sia tra il 25% e il 30%.



**Oggetto: Curriculum Associazione Quelli dell'Alfieri**

Dalla sua apertura nell'ottobre 2013 ad oggi lo Spazio Alfieri, gestito in collaborazione tra Associazione Quelli dell'Alfieri e Spazio Alfieri scarl, si è sempre più consolidato come importante sala di Cinema di qualità ma anche come spazio multidisciplinare, nel quale si intrecciano Cinema, Teatro, incontri, mostre ed eventi: un luogo di incontro e confronto di idee e persone, un presidio culturale in una zona del centro cittadino a rischio degrado sociale, specialmente in orario serale. Nel dettaglio Spazio Alfieri rimane aperto circa 270 giorni all'anno, con oltre 800 proiezioni (nel 2019), circa 15 spettacoli teatrali e concerti di musica d' autore, 25.000 presenze negli anni di normale programmazione (pre emergenza sanitaria da Covid19).

Negli anni Spazio Alfieri si è affermato anche a livello nazionale come sala dalle scelte sempre più rigorose e qualificate, ne sono prova i premi ricevuti dal Mibact e da Europa Cinemas (progetto Europe Media).

Oltre alla programmazione ordinaria sono stati ospitati e/o co-organizzati festival quali Festival dei Popoli, Clorofilla Film Festival (Legambiente), Cannes a Firenze, Balkan Film Fest, Indonesia Film festival, Festa del Cinema Turco (con l'Istituto Turco di cultura presso l'Ambasciata di Roma), Festival del Viaggio e molti altri.

Molte sono state le rassegne e retrospettive tematiche: su cinema e lavoro organizzata con Filcam-Cgil, una retrospettiva su Andreij Tarkovskij con l'Istituto Andreij Tarkoskij, Segnalati dalla Critica (SNCCI; sindacato critici cinematografici), "Maggio al Cinema" (con la Fondazione Maggio Musicale fiorentino) "Ecce Pizze" (rassegna dell'Università degli studi di Firenze dedicata agli studenti).

Molte inoltre sono state le anteprime e le proiezioni con dibattiti ed ospiti (Pif, Alessandro Preziosi, Giuliano Montaldo, Alessandro Gassman, Elio Germano, Moni Ovadia, Antonio Rezza, Marco Bellocchio, Ottavia Piccolo).

Oltre al Cinema è stata realizzata fino al 2019 la rassegna "Magico Teatro" con la direzione artistica di Sergio "Bustrić": sette/otto spettacoli tra gennaio e marzo che rappresentano il meglio del Teatro di magia e di figura a livello nazionale con alcuni ospiti internazionali (Leo Bassi su tutti), una rassegna unica nel panorama del Teatro fiorentino rivolta ad un pubblico di famiglie e ragazzi.

Da evidenziare anche la collaborazione, dal 2015, con la cooperativa sociale "I ragazzi di sipario" per la gestione del bistrot e l'organizzazione di eventi sul tema della disabilità.

La Associazione Quelli dell'Alfieri si occupa, dal 2014, di affiancare Spazio Alfieri scarl nella gestione dello spazio in via dell'Ulivo curando l'attività artistica ed il rapporto con enti no profit, associazioni, università e scuole.

Oltre alla normale attività all'interno di Spazio Alfieri l'Associazione cura anche progetti, rassegne e collaborazioni esterne alla sala tra cui la manifestazione estiva "Apriti Cinema" prima in piazza SS. Annunziata e dal 2017 nel piazzale degli Uffizi. Dall'estate 2020 al 2022 l'associazione Quelli dell'Alfieri ha organizzato, nell'ambito dell'Estate Fiorentina, le prime edizioni della rassegna estiva "Cinema nel Chiostro" nel Chiostro grande di Santa Maria Novella e al Museo del Novecento. Nel 2016 ha ideato il format "Cinema Tascabile" che ha



vitalizzato le periferie di Firenze, durante le Estati fiorentine, successivamente il progetto si è allargato ad altri comuni limitrofi. A tutt'oggi collabora alla cura del programma.

A marzo 2020 l'Associazione ha attivato la piattaforma "Io resto in sala" per la visione di film in streaming da casa. La programmazione di "Io resto in sala" ha la particolarità di essere personalizzata sulla singola sala facendo così diventare lo Spazio Alfieri una sala virtuale e consolidando il rapporto con il pubblico abituale. Da marzo 2021 è stata attivata anche la piattaforma "1895.cloud", una rete comprendente 11 sale di cinema indipendente in Italia che affianca, non sostituisce la visione in sala. Infatti 1895.cloud è una piattaforma on demand di film selezionati dalle sale, un archivio di titoli indipendenti di qualità, un contenitore di iniziative che accompagnano lo spettatore nella visione, anche a cinema aperti.